

COLONOS INTERLOMAS

FEB 2021

GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO

HUIXQUILUCAN

comprará sus
propias vacunas

SANG YUP LEE

El genio
diseñador

FEBRERO

En Amor
y Amistad
compra lo
mexicano



PUEBLOS MÁGICOS
DE MÉXICO
Admirados
por el mundo

Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones
para respaldar
tus sueños.

¡Inicia tu proceso en línea desde
casa escaneando este código!



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

 @AnahuacMexicoPreuniversitario
 @vidanahuac

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Engineering Management
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC 

→ ¿Deseas compartir algo con nosotros? 55 5002 9400

COLONOS
INTERLOMAS
FEBRERO 2021

CONTENIDO



12
AUTOMOTRIZ
El genio diseñador
Sang Yup Lee



06
HUIXQUILUCAN
comprará sus propias vacunas

07
EN PORTADA
PUEBLOS MÁGICOS
DE MÉXICO
Admirados
por el mundo



Presidente Walter Coratella C.
Vicepresidente Raúl Beyruti Sánchez
Director General de Trinchera Empresarial TV Fernando Ferrer
Director Comercial Benjamín Fontaine
Directora Editorial y Publisher Arlenne Muñoz
arlenne.munoz@mundoejecutivo.com.mx

Directora de producto: Claudia Coratella **Coordinadora de Diseño:** Nayheli Hernández
Diseño: Laura Coratella y Gustavo Gómez **Editor de Fotografía:** Antonio Soto
Asistente Editorial: María Eugenia Mata **Producción y Control de Calidad:** Aarón Rangel
Responsable de suscripciones: Irma Ruiz irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx **Tels.** 55 5002 9429

COLONOS INTERLOMAS Año 5 • Número 70 • Febrero de 2021. Es una publicación mensual de Grupo Mundo Ejecutivo®; Editada y publicada por: Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V., Oficinas Generales: Río Nazas No. 34 Planta Baja, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Alcaldía Cuauhtémoc, México, CDMX. Teléfono: 55 5002-9500. www.mundoejecutivo.com.mx Editor Responsable: Rosa Arlenne Muñoz Vilchis. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo número 04-2018-030810121700-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido 16555. Se imprime en los Talleres de CICSA con dirección en Avenida México Coyoacán num.40 Col. Santa Cruz Atoyac, Alcaldía Benito Juárez. C.P. 03310 CDMX, Tel. 55 5628-7878 ext. 1741. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista del Editor de la publicación o de Grupo Mundo Ejecutivo®. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V. © Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos.



Este
**14 de
febrero**

regala y sorprende
con lo ttecho
en México

Bote de Bombones de Chocolate Picard

Si el chocolate es tu mundo, regala unos deliciosos malvaviscos cubiertos de un original chocolate sin azúcar de 550 gramos. Pensado para los que solo quieren pecar un poquito. Contiene 40% menos de azúcar que el malvavisco con chocolate clásico. Picard es una empresa chocolatera mexicana con más de 54 años de experiencia en el mercado.

Meshop.com.mx



Sal de Gusano



Es una sal de muy alta calidad que por su sabor único se usa para acompañar el mezcal, sirviendo gajos de naranja o limón y espolvoreándolos con sal de gusano. Su sabor es muy concentrado y se usa también para preparar sofisticados platillos de alta cocina mexicana, cocinar a la parrilla o sazonar pescados y mariscos. Es elaborada de manera artesanal por una marca 100% mexicana.

Meshop.com.mx

Kit Ash Natural



La piel comunica de forma silenciosa todo aquello que sentimos profundamente. Para ello ASH Natural nace de la necesidad de personas con piel grasa que buscan un equilibrio natural para su piel. Todos los productos de la marca están hechos a base de ingredientes de origen natural como aceite de tea tree oil, extracto de pepino, extracto de caléndula, entre otros, que por su eficacia en el cuidado de la piel se complementan entre si. Además cuenta con los pioneros de la tecnología "3R Effect", diseñada especialmente para restablecer la microbiota natural de la piel. Ash es una marca mexicana desarrollada por dos emprendedoras, que de la mano de Laboratorios Antelli trabajaron en conjunto para crear la marca.

Meshop.com.mx

Es un tequila añejo reposado, con un sabor original suave y complejo, con notas de vainilla, miel y agave. Perfecto para acompañarlo con platillos típicos mexicanos. Este tequila cristalino marco una nueva pauta en las reglas y costumbres de producción del tequila. Don Julio es una marca de tequila mexicana que ha trascendido fronteras, y junto al ancestral arte huichol es un regalo que sorprenderá en cualquier mesa.

Meshop.com.mx



Don Julio70 Decorado con Arte Huichol

sintoniza:
168  **Totalplay**® **76.izz!**

El referente
**en la televisión
de negocios...**

CANAL
MUNDO 
EJECUTIVO 
by **B**  NETWORKS

Reabre Verificación en Estado de México

COLONOS STAFF

A pesar de que el semáforo epidemiológico se encuentra en estado rojo en el estado, la Secretaría de Medio Ambiente (SMA) y la Dirección General de Prevención y Control de la Contaminación Atmosférica (DGPCCA) afirmaron reanudar las actividades para los verificentros a principios de febrero.

Con respecto a la pandemia, la Secretaría del Medio Ambiente (SMA) anunció que las personas que requieran verificar su auto deberán hacerlo mediante previa cita que puede tramitarse vía internet o vía telefónica. Las citas se programarán a través de su página: <https://citaverificacion.edomex.gob.mx>, y también a los teléfonos que aparecen en su directorio en el siguiente link: <https://sma.edomex.gob.mx/directorio-verificentros-talleres-pirec>.

Los horarios de atención son de 7:00 a 20:00 horas, de lunes a sábado, y debe acudir una sola persona por vehículo. El uso de cubrebocas es obligatorio durante el trámite y se debe mantener la sana distancia.

El precio de la verificación para el Estado de México varía según el tipo de holograma. El doble cero cuesta 845 pesos, el 0 cuesta 442 pesos, y los hologramas 1 y 2 tienen un costo de 338 pesos.

CALENDARIO DE VERIFICACIÓN:

- Lo autos con placas terminación 5 y 6, ó 7 u 8 deber verificar en febrero y marzo con fecha límite al 31 de marzo.
- En el caso de la terminación con placas 3 o 4 deben realizar el trámite en marzo o hasta el 30 de abril.
- Las placas 1 y 2 en abril y mayo, hasta el 31 de mayo.
- Las placas con terminación 9 y 0 en mayo, hasta el 30 de junio.





Seminarios

2021

Capacitación OPORTUNA

ENERO

19
AL
22



Temas Fiscales, Laborales, Corporativos y Comercio Exterior

FEBRERO

10 Aspectos laborales y fiscales para la aplicación correcta de los viáticos

24 SAS su tratamiento integral

MARZO

11 Principales obligaciones ante el IMSS e INFONAVIT

25 Donatarias y su tratamiento fiscal

ABRIL

13 ¿Cómo cuidar tu marca? Aspectos Corporativos

22 Cómo atender una inspección laboral

MAYO

13 Régimen fiscal de las sociedades civiles

27 Manejo correcto del SIROC

JUNIO

09 Devolución y compensación en materia fiscal y de comercio exterior

23 Todo sobre el recurso de revocación: para no abogados

JULIO

07 Básicos para la repartición de dividendos

22 Tratamiento fiscal y de comercio exterior del robo y destrucción de mercancías

AGOSTO

12 Cómo cumplir tus obligaciones antilavado

26 Implicaciones de contratar personal pensionado

SEPTIEMBRE

09 Recomendaciones para la atención de una visita domiciliaria

23 Generalidades del concurso mercantil y sus efectos fiscales

OCTUBRE

14 Cómo atender una cancelación de certificados digitales

28 Pagos al extranjero: qué debe observar para su correcta aplicación fiscal

NOVIEMBRE

25 Reforma fiscal

Seminarios **LIVE** Streaming o Grabado



El horario de todos los seminarios es de **9 a 12**

CON **PERIODO DE**
preguntas y respuestas



Capacitación
ide



55.5089.5830
55.7100.1229

seminarios@idconline.mx



IDOnline



IDOnline



Idconline.mx



IDConline



idconline

Se aceptan cancelaciones únicamente 5 días antes del seminario de lo contrario no habrá reembolso. Sujeto a cambios de temario y expositores sin previo aviso. Pregunta por nuestras tarifas grupales. Aceptamos todas las tarjetas de crédito. No aplica a meses sin intereses.

Municipio de Huixquilucan: Invierte en compra de vacuna COVID-19



STAFF COLONOS

El Gobierno Federal anunció a principios de enero del 2021, que autorizará a empresas y gobiernos locales la compra de las vacunas, sin embargo tendrían que realizar algunos procesos y requisitos.

Ante el anuncio, el alcalde de Huixquilucan en el Estado de México, Enrique Vargas, anunció que ya está acelerando el procedimiento para procesar los requisitos solicitados por el Gobierno federal y poder concretar la adquisición de la vacuna en el municipio.

Entre los requisitos que solicita el gobierno federal se pide que el contrato de compra sea de una farmacéutica autorizada, que se informe el lugar y las fechas en que se va a aplicar, para evitar que se duplique información de la cantidad de vacunas y las personas vacunadas.

Posteriormente, durante una reunión virtual ante embajadores de América Latina, reafirmó su interés

y solicitó al gobierno que permita a los gobiernos municipales y estatales, así como a los empresarios contribuir en la compra de vacunas, ya que se pueden salvar más vidas. durante una reunión virtual ante embajadores de América Latina.

Durante la reunión con los diplomáticos latinoamericanos destacó que durante su administración han realizado esfuerzos para evitar el incremento de contagios por Covid-19, donde la ciudadanía ha respetado y acatado las disposiciones sanitarias por su bien y el de sus familias.

Informó que Huixquilucan cuenta de inicio, con 10 millones de pesos para la compra de vacunas en el municipio, y que en caso de ser necesario podría disponer de hasta 6 veces más esta cifra para proteger la salud de las personas. Por último, confirmó que el municipio ya entregó los trámites correspondientes a la Secretaría de Salud para que le autoricen la compra.

PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO Admirados por el mundo

CLAUDIA CORATELLA

Quizás viajar en este momento de la pandemia no sea lo más adecuado, sin embargo el mundo está ansioso por viajar y el turismo puede ser la estrella del desarrollo para México. Sin duda, en esta crisis de la pandemia ha impactado a este sector, por lo que debemos considerar como un mar de oportunidades, al respeto y admiración que se tiene alrededor del planeta ante los grandes tesoros de México.

Durante más de veinte años los pueblos mágicos de México han representado paradas imperdibles para los turistas, y más allá de los obstáculos del momento, la clave para superar los desafíos es reconocer las fortalezas del país como la cultura, las zonas arqueológicas, las tradiciones, la naturaleza y la hospitalidad que son admiradas a nivel mundial.

Los Pueblos Mágicos son ciudades y poblaciones de México que desde el 2001 se sumaron a un programa de la secretaría de Turismo, hasta la fecha se han añadido 132 pueblos mágicos y cada año se añade un destino nuevo. Son Considerados por sus características únicas, que van desde un pasado indígena con la preservación

de tradiciones y cultura ancestral o poblaciones donde ocurrieron acontecimientos históricos anteriores o posteriores al imperio colonial español.

Además de la historia, los sitios arqueológicos, el encanto de la mezcla de culturas o el sabor de las tradiciones culinarias; para los turistas internacionales este conjunto, sumado a los escenarios naturales como la exuberante vegetación de las selvas o la diversidad de costas, lo definen como un paraíso de experiencias de magia y misterio.

En realidad al turista internacional le encanta viajar a México porque le llena de recuerdos inolvidables, de aprendizajes por sus mezclas de culturas e historias, de lugares donde descubren rincones únicos, es por ello que nuestros Pueblos Mágicos son también una oportunidad para hacer resurgir la futura recuperación del país.



Tres Pueblos Mágicos de México que más aman por el mundo

Tulum y su magia maya

¿Qué puede ser más mágico que el color azul turquesa del mar? Sin duda se cree que la atracción en Tulum puede ser por de la magia del mar, los hoteles auto sustentables o las fiestas nocturnas. Sin embargo, aunque si existe esa mágica atmósfera, el verdadero secreto de su imán para millones de visitantes a la región, es recorrer el encanto de la arqueología, las tradiciones y la cosmovisión maya.

Este destino maya sigue sorprendiendo, por más que a los mexicanos les encante el mar que lo rodea, para los turistas internacionales son la cultura maya y sus tradiciones mantenidas en medio de la selva. Admiran el esplendor alcanzado por la civilización maya en plena jungla y junto a sus tradiciones ancestrales son los elementos que producen su atracción mágica.

Para el viajero, la zona arqueológica de Tulum supone una ventana abierta a los orígenes de la historia maya, además buscan sumergirse en las selvas para aprender los conocimientos ma-

yas, ver cómo mantienen sus costumbres, sus formas de vida respetando la naturaleza, sus ceremonias y sus idiomas. Lo que provoca que los turistas conviertan su viaje en una convivencia profunda y una gran lección sobre el respeto a la naturaleza.

Otro de sus atractivos para los turistas extranjeros, es la belleza virginal de Sian Ka'an, llamada por los mayas "La Puerta del Cielo". Esta es la mayor área natural protegida del Caribe mexicano, es también la tercera mayor Reserva de la Biosfera de México, y Patrimonio de la Humanidad desde 1987. Y en medio de este paraíso, hay cenotes, lagunas de agua dulce, manglares y una selva muy diversa habitada 100 especies distintas de animales y 300 de aves.

El nombramiento de Pueblo Mágico fue otorgado en 2015, y de acuerdo a datos en la página de la Secretaría de Turismo, durante los años anteriores a la pandemia, entre el 2017 y el 2019; tenía una afluencia turística de 5 millones de personas en promedio.





Real De Catorce, y su puerta sagrada para los huicholes

Este pequeño pueblo minero abandonado, pertenece a los lugares más enigmáticos para los turistas internacionales, ya que disfrutan del misterio que produce la mezcla del territorio abandonado con la presencia de las tradiciones huicholes, la veneración por San Francisco de Asís, el sentimiento fantasmal de las casas y el desierto potosino.

La entrada a la ciudad es sumamente llamativa para el turismo, ya que simboliza hacer un viaje en el tiempo, como retroceder al 1800, a la historia de la minería en México, a una aventura incierta y desconocida por un camino construido debajo de un cerro donde sólo cabe un carro. Y, donde el final del túnel entrelaza ese mundo fantasmal, con lo espiritual autóctono y los hoteles construidos en edificaciones antiguas.

Real de Catorce es un pueblo ubicado al norte de San Luis Potosí que surgió durante el apogeo del Virreinato por sus ricas minas de plata, pero tras el cierre de las minas con la revolución se convirtió en un pueblo fantasma. Hoy en día es uno de los destinos más emblemáticos de México para el mundo.

Otro de sus atractivos es sin duda la presencia de las comunidades huicholes en el Cerro del Quemado, quienes preservan tradiciones y una cosmovisión donde consideran

al desierto y a los cerros como sus territorios sagrados, donde realizan diversas ceremonias y rituales con el fin de comunicarse con sus ancestros, cargarse de energía y dejar ofrendas a sus dioses.

Este pueblo mágico logró una proyección internacional insólita cuando se filmó en su territorio la película estadounidense *La Mexicana*, protagonizada por Brad Pitt y Julia Roberts. A partir del 2001, cuando se proyectó la película el municipio se transformó en un lugar atractivo.

Tanto por su simbolismo espiritual huichol como el legado de leyendas, en ese mismo año recibió el nombramiento de pueblo mágico. De acuerdo a la Secretaría de Turismo con datos del 2019, recibió alrededor de 900,000 turistas extranjeros.



Tequila y su mágica bebida ancestral

Uno de los pueblos mágicos que más atraen a los extranjeros es Tequila en Jalisco, quizás vienen atraídos por la popular bebida que existe en el mundo. Lo cierto es que detrás de esta bebida nacional existe una ciudad colonial y un enorme paisaje pintado de azul alrededor de su territorio.

El reconocimiento mundial de esta ciudad sin duda es la producción y el destilado del agave, la bebida de exportación más famosa del país. Es por ello que los turistas llegan atraídos al recorrido turístico que ofrece la Ruta del Tequila, porque sienten que no están completos en su viaje a México, sin probar la experiencia de sabores que se ofrecen en esta ciudad.

El tequila es una bebida de origen ancestral, que se ha producido desde el siglo XVI, aproximadamente desde 1538, y toma el nombre de la región donde nace. El origen de esta palabra viene de la palabra *tequitl*, del náhuatl, y significa lugar de trabajo.

La producción de Tequila incluso juega un papel importante en la producción del espíritu emblemático que juegan los Pueblos Mágicos para el mundo, pero además es una ciudad con leyendas, historia, con enormes haciendas, destilerías, cascadas, campos de agave y una gastronomía especial para un paseo original, donde incluso existe un recorrido por la ciudad en un autobús en forma de botella de tequila.

Tequila se considera un Pueblo Mágico desde el año 2003, y tanto el paisaje agavero como las antiguas instalaciones industriales de tequila, son consideradas como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, la región es considerada como un modelo turístico exitoso y de acuerdo a datos de la Secretaría de Turismo, en 2017 alcanzó cifras superiores a 1.2 millones de visitantes.

Mayrín Villanueva y Eduardo Yáñez protagonizan “Si Nos Dejan”

STAFF COLONOS

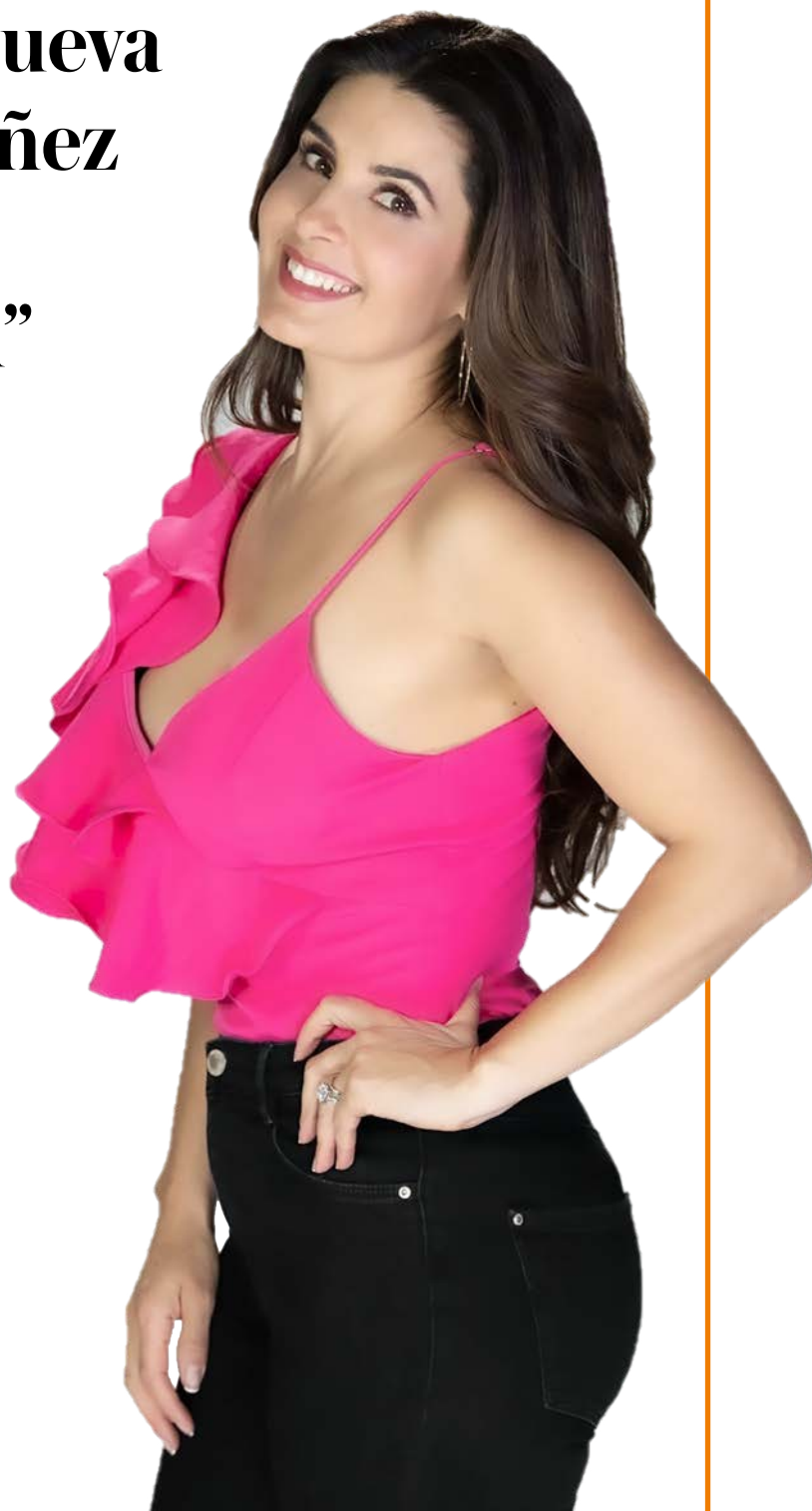
Mayrin Villanueva regresa a las telenovelas con un rol protagónico junto a Eduardo Yáñez, así lo confirmó la producción de Carlos Bardasano.

Si Nos Dejan cuenta la historia de una mujer que después de toda una vida casada con quien pensaba era el amor de su vida, creyendo que tenía el matrimonio y la familia perfecta, descubre que su marido le ha sido infiel por años.

Mayrin Villanueva interpretará a Alicia Montiel, quien es víctima de los engaños y las decepciones de Sergio Carranza interpretado por Eduardo Yáñez. Alicia toma la difícil decisión de separarse, reconstruir su vida y darle una nueva oportunidad al amor.

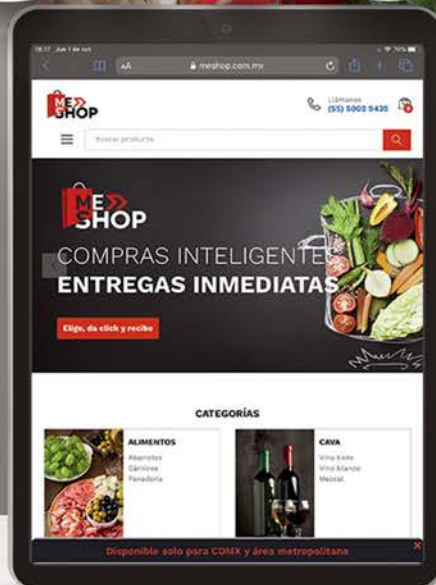
Si nos dejan es una historia escrita por Leonardo Padrón, quien se distingue por otras novelas como Rubí y Amar a Muerte. La dirección estará a cargo de Luiz Manzo y Carlos Cock.

Si Nos Dejan comenzará sus grabaciones en febrero.



Un producto de **GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO**

COMPRAS INTELIGENTES,
ENTREGAS INMEDIATAS



meshop.com.mx

ALIMENTOS • CAVA • PROTÉGETE • HIGIENE PERSONAL Y BELLEZA • ARTE • LIFE & STYLE

SANGYUP LEE:

El mejor diseñador del mundo en 2021

CLAUDIA CORATELLA



SangYup Lee

Como cada año, el Festival Automovile International (FAI) además de reconocer a los autos por su movilidad, materiales, eficiencia energética, fabricación o innovación en tecnología, elige al diseñador de automóviles más destacado.

Para la 36ª edición de estos premios conocidos como uno de los más prestigiosos en diseño de automóviles con sede en París, la mayoría de los votos emitidos por el público, dieron como vencedor al mejor diseñador de autos de 2021 con el premio “Gran Premio de Diseño” a SangYup Lee, vicepresidente y director del Hyundai Global Design Center, quien creó el concepto Prophecy, la Profecía, con un intento por

mostrar la última identidad de diseño de los autos eléctricos del fabricante.

El Prophecy se dio a conocer en marzo de 2020, es un concepto visionario de Hyundai que expresa la última identidad de diseño de la compañía, Sonsous Sportiness. Prophecy ha recibido otros reconocimientos de varios concursos de diseños globales, incluidos los Premios Red Dot 2020, los Premios a la excelencia en el diseño internacional 2020 y los premios Good Design 2020.

De acuerdo con el Festival Automovile Internacional, fue este auto prototipo el que más llamó la atención del jurado por su contribución a la belleza y pureza estética. El primer premio de este festival se otorga a un diseñador o empresa por su estrategia global de innovación o búsqueda de belleza. Los ganadores anteriores incluyeron diseñadores de automóviles como Ian Callum, ex director de diseño de Jaguar, y Peter Schreyer, presidente de gestión de diseño de Hyundai Motor Group.

Al recibir este reconocimiento, SangYup Lee destacó que además de sentir un gran honor, la visión de diseño de la empresa sudcoreana es trabajar por un futuro mejor y ayudar a Hyundai a ser reconocida a través de un diseño que se adap-

ta a las necesidades del estilo de vida de sus clientes. Recalcó que quiere compartir este triunfo con todos sus mentores y colegas, que lo han adoptado como familia a lo largo de su carrera.

Mencionó que con base en el diseño y desarrollo de los vehículos eléctricos de la marca, la empresa pretende forjar una sólida conexión emocional entre los usuarios y los automóviles, dando más valor a la vida diaria de los individuos.

SangYup Lee es un diseñador de renombre mundial con más de veinte años de experiencia en el diseño de coches de lujo de primera categoría, y durante su trayectoria ha participado con diseños en Porsche y Pininfarina en Europa, así como otras marcas como General Motors y Volkswagen Group que destacan la importancia del diseño en los automóviles.

Desde que se incorporó a Hyundai Motor Group en 2016, SangYup Lee ha logrado con éxito su dirección y estrategias de diseño para la compañía. Hyundai Motor Company ofrece una gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad en más de 200 países. En México su inicio oficial de operaciones fue en 2014, por lo que ya cuenta con 7 años en el mercado, y cuenta con más de 20 distribuidores a lo largo del país.

Covid-19

aumentó el sentido de comunidad

Para detener el coronavirus hemos tenido que cambiar radicalmente todo lo que hacemos: el trabajo, los vínculos familiares y sociales, las compras, la crianza de los hijos o la educación. Si bien lamentamos la pérdida de contacto cara a cara, también afloraron elementos importantes para enfrentar la crisis que vivimos; como la corresponsabilidad del cuidado de la salud, el impulso a la solidaridad en acciones para apoyar a los más vulnerables y brotó una fuerte necesidad de colaboración.

En este momento de incertidumbre sobre el futuro, al poner en práctica estos principios y cambios en la idea del bien común, se expanden alianzas fundamentales para dar un paso adelante en soluciones de participación a los problemas colectivos, donde todos jugamos un papel clave que muestra como, con pequeñas acciones, podemos hacer contribuciones valiosas.

Sin duda alguna, es un momento de mucha de creatividad y sobre todo de enfocar la atención en este sentido de comunidad, que es fundamental para dar lugar a un futuro período positivo, tanto económico como socialmente.

Las preferencias o acciones individuales nos han hecho darnos cuenta que la acción de una persona puede traer consecuencias negativas o beneficios en la sociedad a largo plazo. Con la emergencia sanitaria, sabemos que el cuidado de uno, es el cuidado de todos.

La noción de comunidad y las estructuras vinculadas a ella como la participación, el empoderamiento de un grupo, la unión en asociaciones de vecinos; así como la solidaridad o la responsabilidad social que emergen ante la crisis, son un tema importante para la reconstrucción y la estabilización social de los cambios que toda la pandemia ha provocado.

De hecho, el significado de ser parte de una comunidad como ciudadanos o vecinos, es tan necesaria para los vínculos, como urgente para proteger el bienestar general. Ya que, como dice el dicho “la unión hace la fuerza”, es momento de proteger en grupo los temas que conciernen a toda la pobla-

ción como lo son las empresas, el trabajo, el medio ambiente, el patrimonio, la cultura o los derechos humanos.

El sentido de comunidad es necesario como un motor de revitalización económica y social, ya que el país se encuentra en una de las peores crisis económicas, miles de empresas y negocios han bajado la cortina y cerrado definitivamente, lo que ha provocado también a miles de trabajadores al desempleo.

Para que se construya un sentido de la comunidad, es ahora un momento de aprovechar la tecnología, para dar una salida creativa a la tan necesaria participación en el entorno social que nos rodea y que, de alguna forma, a veces damos por hecho.

A pesar del distanciamiento social, es importante canalizar el desafío de unión en grupos y redes para convertir la crisis en oportunidades para todos y generar un compromiso social activo que contribuya al refuerzo de las relaciones existentes por el bien de la sociedad.

Al mismo tiempo, como nos enseñan otras experiencias de emergencias, como las derivadas de los terremotos de septiembre de 2017, las personas ponen en marcha la creatividad y los recursos para nutrir el sentido de comunidad, el compartir emocional y la solidaridad, contrarrestando así no sólo emociones negativas, sino la incertidumbre del momento.

Las restricciones sociales han alimentado esta necesidad del sentido de comunidad, y ciertamente se puede crear un efecto social positivo si participamos con responsabilidad social en los tiempos de crisis que vivimos. La responsabilidad, tanto personal como social de todos concierne a los vecinos y a la protección de los más afectados, pero también participar en lo que ocurre en nuestro entorno, nuestras colonias, ciudades y el país.

Con la caída de todas las estructuras, generar el sentido de comunidad es clave para mejorar la relación con el entorno social y económico del país, es participar con una libertad responsable. Unidos en equipo por un país al que todos amamos.



DISFRUTA DE MÁS BENEFICIOS CON TU

MEMBRESÍA LAS 1000



Haz negocios con los empresarios
más importantes de México

cumbre1000.com

MEBI 

MUNDO EJECUTIVO BUSINESS INSTITUTE

El espacio del
aprendizaje y las

**mentes
brillantes**

¡Conéctate!

Mentorías | Consultorías | Webinars | Master Class

 **mebi.com.mx**