

COLONOS

SANTA FE

FEB 2021

GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO

FEBRERO

el mes del amor,
regala hecho en
México

HUIXQUILUCAN

se prepara para
comprar vacunas

SANG YUP LEE

el diseñador
más elogiado en
2021

Regina Pavón

inicia el 2021 con el pie derecho



Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones
para respaldar
tus sueños.

¡Inicia tu proceso en línea desde
casa escaneando este código!



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

@AnahuacMexicoPreuniversitario
 @vidanahuac

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Engineering Management
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC

→ ¿Deseas compartir algo con nosotros? 55 5002 9400

COLONOS
SANTA FE
FEBRERO 2021

CONTENIDO



02

HOT&NEW

Febrero el mes del amor, regala hecho en México

06

Actualidad

Huixquilucan se prepara para comprar vacunas



07

En Portada
Regina Pavón inicia el 2021 con el pie derecho



12

Automovilismo

Sang Yup Lee: el diseñador más elogiado en 2021

Presidente Walter Coratella C.
Vicepresidente Raúl Beyruti Sánchez
Director General de Trinchera Empresarial TV Fernando Ferrer
Director Comercial Benjamín Fontaine
Director de Operaciones Roberto Herrera
Directora Editorial y Publisher Arlenne Muñoz
arlenne.munoz@mundoejecutivo.com.mx

Directora de producto: Claudia Coratella **Coordinadora de Diseño:** Nayheli Hernández
Diseño: Laura Coratella y Gustavo Gómez **Editor de Fotografía:** Antonio Soto
Asistente Editorial: María Eugenia Mata **Producción y Control de Calidad:** Aarón Rangel
Responsable de suscripciones: Irma Ruiz irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx Tels. 55 5002 9429

COLONOS SANTA FE Año 8 • Número 121 • Febrero de 2021. Es una publicación mensual de Grupo Mundo Ejecutivo®; Editada y publicada por: Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V., Oficinas Generales: Río Nazas No. 34 Planta Baja, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Alcaldía Cuauhtémoc. México, CDMX. Teléfono: 55 5002-9500. www.mundoejecutivo.com.mx Editor Responsable: Rosa Arlenne Muñoz Vilchis. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo número 04-2010-041612575700-101. Certificado de Licitud de Título y Contenido 14925. Se imprime en los Talleres de CICSA con dirección en Avenida México Coyoacán num.40 Col. Santa Cruz Atoyac, Alcaldía Benito Juárez. C.P. 03310 CDMX, Tel. 55 56287878 ext. 1741. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista del Editor de la publicación o de Grupo Mundo Ejecutivo®. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V. © Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos.



Este
**14 de
febrero**

regala y sorprende
con lo ttecho
en México

Bote de Bombones de Chocolate Picard

Si el chocolate es tu mundo, regala unos deliciosos malvaviscos cubiertos de un original chocolate sin azúcar de 550 gramos. Pensado para los que solo quieren pecar un poquito. Contiene 40% menos de azúcar que el malvavisco con chocolate clásico. Picard es una empresa chocolatera mexicana con más de 54 años de experiencia en el mercado.

Meshop.com.mx



Sal de Gusano



Es una sal de muy alta calidad que por su sabor único se usa para acompañar el mezcal, sirviendo gajos de naranja o limón y espolvoreándolos con sal de gusano. Su sabor es muy concentrado y se usa también para preparar sofisticados platillos de alta cocina mexicana, cocinar a la parrilla o sazonar pescados y mariscos. Es elaborada de manera artesanal por una marca 100% mexicana.

Meshop.com.mx

Kit Ash Natural



La piel comunica de forma silenciosa todo aquello que sentimos profundamente. Para ello ASH Natural nace de la necesidad de personas con piel grasa que buscan un equilibrio natural para su piel. Todos los productos de la marca están hechos a base de ingredientes de origen natural como aceite de tea tree oil, extracto de pepino, extracto de caléndula, entre otros, que por su eficacia en el cuidado de la piel se complementan entre sí. Además cuenta con los pioneros de la tecnología "3R Effect", diseñada especialmente para restablecer la microbiota natural de la piel. Ash es una marca mexicana desarrollada por dos emprendedoras, que de la mano de Laboratorios Antelli trabajaron en conjunto para crear la marca.

Meshop.com.mx

Es un tequila añejo reposado, con un sabor original suave y complejo, con notas de vainilla, miel y agave. Perfecto para acompañarlo con platillos típicos mexicanos. Este tequila cristalino marco una nueva pauta en las reglas y costumbres de producción del tequila. Don Julio es una marca de tequila mexicana que ha trascendido fronteras, y junto al ancestral arte huichol es un regalo que sorprenderá en cualquier mesa.

Meshop.com.mx



Don Julio70 Decorado con Arte Huichol



Seminarios

2021

Capacitación OPORTUNA

ENERO

19
AL
22



Temas Fiscales, Laborales, Corporativos y Comercio Exterior

FEBRERO

10 Aspectos laborales y fiscales para la aplicación correcta de los viáticos

24 SAS su tratamiento integral

MARZO

11 Principales obligaciones ante el IMSS e INFONAVIT

25 Donatarias y su tratamiento fiscal

ABRIL

13 ¿Cómo cuidar tu marca? Aspectos Corporativos

22 Cómo atender una inspección laboral

MAYO

13 Régimen fiscal de las sociedades civiles

27 Manejo correcto del SIROC

JUNIO

09 Devolución y compensación en materia fiscal y de comercio exterior

23 Todo sobre el recurso de revocación: para no abogados

JULIO

07 Básicos para la repartición de dividendos

22 Tratamiento fiscal y de comercio exterior del robo y destrucción de mercancías

AGOSTO

12 Cómo cumplir tus obligaciones antilavado

26 Implicaciones de contratar personal pensionado

SEPTIEMBRE

09 Recomendaciones para la atención de una visita domiciliaria

23 Generalidades del concurso mercantil y sus efectos fiscales

OCTUBRE

14 Cómo atender una cancelación de certificados digitales

28 Pagos al extranjero: qué debe observar para su correcta aplicación fiscal

NOVIEMBRE

25 Reforma fiscal

Seminarios **LIVE Streaming o Grabado** **El horario de todos los seminarios es de 9 a 12**

CON **PERIODO DE preguntas y respuestas**



Capacitación
ide



55.5089.5830
55.7100.1229

seminarios@idconline.mx



IDOnline



IDOnline



Idconline.mx



IDConline



idconline

Se aceptan cancelaciones únicamente 5 días antes del seminario de lo contrario no habrá reembolso. Sujeto a cambios de temario y expositores sin previo aviso. Pregunta por nuestras tarifas grupales. Aceptamos todas las tarjetas de crédito. No aplica a meses sin intereses.

Reabre Verificación en Estado de México

COLONOS STAFF

A pesar de que el semáforo epidemiológico se encuentra en estado rojo en el estado, la Secretaría de Medio Ambiente (SMA) y la Dirección General de Prevención y Control de la Contaminación Atmosférica (DGPCCA) afirmaron reanudar las actividades para los verificentros a principios de febrero.

Con respecto a la pandemia, la Secretaría del Medio Ambiente (SMA) anunció que las personas que requieran verificar su auto deberán hacerlo mediante previa cita que puede tramitarse vía internet o vía telefónica. Las citas se programarán a través de su página: <https://citaverificacion.edomex.gob.mx>, y también a los teléfonos que aparecen en su directorio en el siguiente link: <https://sma.edomex.gob.mx/directorio-verificentros-talleres-pirec>.

Los horarios de atención son de 7:00 a 20:00 horas, de lunes a sábado, y debe acudir una sola persona por vehículo. El uso de cubrebocas es obligatorio durante el trámite y se debe mantener la sana distancia.

El precio de la verificación para el Estado de México varía según el tipo de holograma. El doble cero cuesta 845 pesos, el 0 cuesta 442 pesos, y los hologramas 1 y 2 tienen un costo de 338 pesos.

CALENDARIO DE VERIFICACIÓN:

- Lo autos con placas terminación 5 y 6, ó 7 u 8 deber verificar en febrero y marzo con fecha límite al 31 de marzo.
- En el caso de la terminación con placas 3 o 4 deben realizar el trámite en marzo o hasta el 30 de abril.
- Las placas 1 y 2 en abril y mayo, hasta el 31 de mayo.
- Las placas con terminación 9 y 0 en mayo, hasta el 30 de junio.



sintoniza:
168  **Totalplay**® **76.izz!**

El referente
**en la televisión
de negocios...**

CANAL
**MUNDO >>
EJECUTIVO** 
by **B**  NETWORKS

Municipio de Huixquilucan: Invierte en compra de vacuna COVID-19



STAFF COLONOS

El Gobierno Federal anunció a principios de enero del 2021, que autorizará a empresas y gobiernos locales la compra de las vacunas, sin embargo tendrían que realizar algunos procesos y requisitos.

Ante el anuncio, el alcalde de Huixquilucan en el Estado de México, Enrique Vargas, anunció que ya está acelerando el procedimiento para procesar los requisitos solicitados por el Gobierno federal y poder concretar la adquisición de la vacuna en el municipio.

Entre los requisitos que solicita el gobierno federal se pide que el contrato de compra sea de una farmacéutica autorizada, que se informe el lugar y las fechas en que se va a aplicar, para evitar que se duplique información de la cantidad de vacunas y las personas vacunadas.

Posteriormente, durante una reunión virtual ante embajadores de América Latina, reafirmó su interés

y solicitó al gobierno que permita a los gobiernos municipales y estatales, así como a los empresarios contribuir en la compra de vacunas, ya que se pueden salvar más vidas. durante una reunión virtual ante embajadores de América Latina.

Durante la reunión con los diplomáticos latinoamericanos destacó que durante su administración han realizado esfuerzos para evitar el incremento de contagios por Covid-19, donde la ciudadanía ha respetado y acatado las disposiciones sanitarias por su bien y el de sus familias.

Informó que Huixquilucan cuenta de inicio, con 10 millones de pesos para la compra de vacunas en el municipio, y que en caso de ser necesario podría disponer de hasta 6 veces más esta cifra para proteger la salud de las personas. Por último, confirmó que el municipio ya entregó los trámites correspondientes a la Secretaría de Salud para que le autoricen la compra.

Regina Pavón

INICIA EL 2021 CON EL PIE DERECHO

ESTRENÓ LA SEGUNDA TEMPORADA DE "MONARCA" Y ESTÁ POR INICIAR GRABACIONES DE "OSCURO DESEO 2"; SIN DUDA UN AÑO CON MUCHOS PROYECTOS

ARAMIS FLORES

Regina Pavón no ha dejado de trabajar y se siente muy afortunada de ello. A pesar de la pandemia formó parte de las primeras producciones que retomaron grabaciones y el estreno de la segunda temporada de "Monarca" ha sido un éxito en Netflix.

La respuesta de la gente ha sido muy buena y se han enganchado con la historia, "la cual supera por mucho a la primera, desde la fotografía, los guiones, todo. Creo que está demasiado bien cuidada la edición", asegura en entrevista la actriz que da vida a Lourdes.





Está muy contenta de tener un 2021 con varios proyectos en puerta, tanto de cine como series vía streaming.

— ***Cuéntanos de la experiencia de la segunda temporada de “Monarca”.***

Ha sido de las experiencias más enriquecedoras de mi vida en general por el hecho de poder compartir con gente que he admirado desde que empecé mi carrera, como Juan Manuel Bernal, Irene Azuela, Rosa María Bianchi y que además nos volvimos un equipo mucho más fuerte a la hora de retomar esta segunda temporada después de la pausa por el COVID.

Fue una experiencia muy enriquecedora que nos hizo un equipo mucho más unido y siento que esto es lo que ha hecho que esta segunda temporada sea tan exitosa. Todos luchábamos por la misma causa, que era la historia.

— ***¿Qué tanto cambió el 2020 para ti?***

Fue un año complicado y creo que yo fui muy afortunada porque no paré como tal de trabajar, ni fue un año en el que no hiciera mucho. Estuve haciendo “Monarca”, “Oscuro Deseo” y eso me mantuvo con el crush de no sentir como que estaba encerrada en mi casa y eso lo hizo mucho más leve.

Pero por supuesto que ha sido difícil, creo que el estar solo con uno mismo te confronta constantemente a esas cosas que vas evadiendo emocionalmente o personales que traes en la cabeza. El estar contigo mismo hace que te confrontes todo el tiempo y es complicado, pero también es sano, enriquecedor y muy importante que me ha hecho reflexionar sobre lo importante que es estar bien con uno mismo para poder estar bien en general.

También fue una experiencia muy linda porque me brindó la oportunidad de estar con mi familia, que casi no veo porque me la paso trabajando. Los disfruté como nunca lo había hecho antes.

— ¿Cómo te ha ido en esta nueva normalidad o forma de hacer series?

Muy difícil porque soy una persona que le gusta estar con gente, abrazar y dar muestras de afecto, y extraño hacer esas cosas. Especialmente estar juntos y pasar esos tiempos muertos de escena en escena con tus compañeros.

En Lemon Films hicieron un plan para el retorno a grabaciones a prueba de balas, con aislamiento, con las medidas necesarias, que nadie salió contagiado y pudimos revivir la emoción de las grabaciones y disfrutar de nuestro trabajo.

Me tocó hacer una participación especial en la película “25 kilómetros”, del director Pedro Ibarra (Oscuro Deseo) y fue muy complicado. Estábamos en el Ajusco, en medio de la nada, sin señal y cada quien estaba en su cubículo en los campers muriendo de frío, sabiendo que podía estar con otras ocho personas platicando, pero no podía y fue feo.

Esto es un ejemplo de que nuestra industria es indispensable en nuestros tiempos y me siento afortunada de seguir trabajando a pesar de que el mundo esté de cabeza, poder tener un ingreso y disfrutar de lo que más amo.

— ¿Qué proyectos tienes para este año?

La película “25 kilómetros”, que ya terminamos, aún no sé cuándo se estrena, quizá este año pero no lo sé; estamos en la promoción de “Monarca”, pero se viene también la segunda temporada de “Oscuro Deseo”, que en teoría no tardaremos mucho en empezar a grabar y otra película que también empezaremos a grabar y que está muy padre pero no puedo dar adelantos todavía.

— ¿Cómo ves el tema de cómo se transformó la industria de entretenimiento haciendo uso de la tecnología para



llegar al público? Por ejemplo autocineemas, conciertos online, teatro digital.

Mi novio y yo somos fans del autocineema o ver stand up en el auto y nos sentimos seguros en esta “burbuja” y me parece una manera segura de seguir disfrutando de espectáculos o conciertos; sin embargo, yo que soy fanática del teatro, con el teatro online me cuesta mucho trabajo verlo y no extrañar estar en una butaca disfrutando de la magia de tener al actor en frente, no siento que sea lo mismo.

Pero me encanta que la industria se esté adaptando y ver la manera de no parar y eso es muy valioso.

Mayrín Villanueva y Eduardo Yáñez protagonizan “Si Nos Dejan”

STAFF COLONOS

Mayrín Villanueva regresa a las telenovelas con un rol protagónico junto a Eduardo Yáñez, así lo confirmó la producción de Carlos Bardasano.

Si Nos Dejan cuenta la historia de una mujer que después de toda una vida casada con quien pensaba era el amor de su vida, creyendo que tenía el matrimonio y la familia perfecta, descubre que su marido le ha sido infiel por años.

Mayrín Villanueva interpretará a Alicia Montiel, quien es víctima de los engaños y las decepciones de Sergio Carranza interpretado por Eduardo Yáñez. Alicia toma la difícil decisión de separarse, reconstruir su vida y darle una nueva oportunidad al amor.

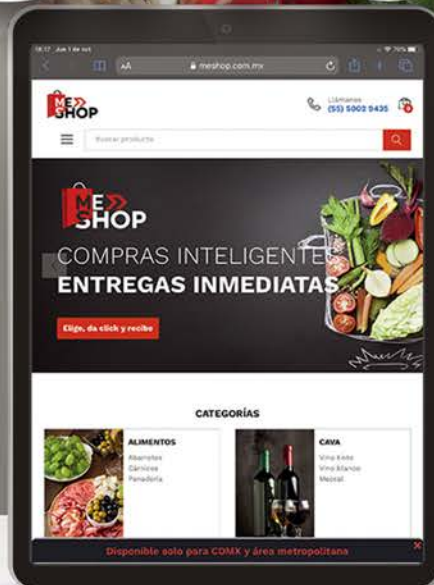
Si nos dejan es una historia escrita por Leonardo Padrón, quien se distingue por otras novelas como Rubí y Amar a Muerte. La dirección estará a cargo de Luiz Manzo y Carlos Cock.

Si Nos Dejan comenzará sus grabaciones en febrero.



Un producto de **GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO**

COMPRAS INTELIGENTES,
ENTREGAS INMEDIATAS



meshop.com.mx

ALIMENTOS • CAVA • PROTÉGETE • HIGIENE PERSONAL Y BELLEZA • ARTE • LIFE & STYLE

SANGYUP LEE:

El mejor diseñador del mundo en 2021

CLAUDIA CORATELLA



SangYup Lee

Como cada año, el Festival Automobile International (FAI) además de reconocer a los autos por su movilidad, materiales, eficiencia energética, fabricación o innovación en tecnología, elige al diseñador de automóviles más destacado.

Para la 36ª edición de estos premios conocidos como uno de los más prestigiosos en diseño de automóviles con sede en París, la mayoría de los votos emitidos por el público, dieron como vencedor al mejor diseñador de autos de 2021 con el premio “Gran Premio de Diseño” a SangYup Lee, vicepresidente y director del Hyundai Global Design Center, quien creó el concepto Prophecy, la Profecía, con un intento por

mostrar la última identidad de diseño de los autos eléctricos del fabricante.

El Prophecy se dio a conocer en marzo de 2020, es un concepto visionario de Hyundai que expresa la última identidad de diseño de la compañía, Sonsous Sportiness. Prophecy ha recibido otros reconocimientos de varios concursos de diseños globales, incluidos los Premios Red Dot 2020, los Premios a la excelencia en el diseño internacional 2020 y los premios Good Design 2020.

De acuerdo con el Festival Automobile International, fue este auto prototipo el que más llamó la atención del jurado por su contribución a la belleza y pureza estética. El primer premio de este festival se otorga a un diseñador o empresa por su estrategia global de innovación o búsqueda de belleza. Los ganadores anteriores incluyeron diseñadores de automóviles como Ian Callum, ex director de diseño de Jaguar, y Peter Schreyer, presidente de gestión de diseño de Hyundai Motor Group.

Al recibir este reconocimiento, SangYup Lee destacó que además de sentir un gran honor, la visión de diseño de la empresa sudcoreana es trabajar por un futuro mejor y ayudar a Hyundai a ser reconocida a través de un diseño que se adap-

ta a las necesidades del estilo de vida de sus clientes. Recalcó que quiere compartir este triunfo con todos sus mentores y colegas, que lo han adoptado como familia a lo largo de su carrera.

Mencionó que con base en el diseño y desarrollo de los vehículos eléctricos de la marca, la empresa pretende forjar una sólida conexión emocional entre los usuarios y los automóviles, dando más valor a la vida diaria de los individuos.

SangYup Lee es un diseñador de renombre mundial con más de veinte años de experiencia en el diseño de coches de lujo de primera categoría, y durante su trayectoria ha participado con diseños en Porsche y Pininfarina en Europa, así como otras marcas como General Motors y Volkswagen Group que destacan la importancia del diseño en los automóviles.

Desde que se incorporó a Hyundai Motor Group en 2016, SangYup Lee ha logrado con éxito su dirección y estrategias de diseño para la compañía. Hyundai Motor Company ofrece una gama de vehículos de clase mundial y servicios de movilidad en más de 200 países. En México su inicio oficial de operaciones fue en 2014, por lo que ya cuenta con 7 años en el mercado, y cuenta con más de 20 distribuidores a lo largo del país.

Covid-19

aumentó el sentido de comunidad

Para detener el coronavirus hemos tenido que cambiar radicalmente todo lo que hacemos: el trabajo, los vínculos familiares y sociales, las compras, la crianza de los hijos o la educación. Si bien lamentamos la pérdida de contacto cara a cara, también afloraron elementos importantes para enfrentar la crisis que vivimos; como la corresponsabilidad del cuidado de la salud, el impulso a la solidaridad en acciones para apoyar a los más vulnerables y brotó una fuerte necesidad de colaboración.

En este momento de incertidumbre sobre el futuro, al poner en práctica estos principios y cambios en la idea del bien común, se expanden alianzas fundamentales para dar un paso adelante en soluciones de participación a los problemas colectivos, donde todos jugamos un papel clave que muestra como, con pequeñas acciones, podemos hacer contribuciones valiosas.

Sin duda alguna, es un momento de mucha de creatividad y sobre todo de enfocar la atención en este sentido de comunidad, que es fundamental para dar lugar a un futuro período positivo, tanto económico como socialmente.

Las preferencias o acciones individuales nos han hecho darnos cuenta que la acción de una persona puede traer consecuencias negativas o beneficios en la sociedad a largo plazo. Con la emergencia sanitaria, sabemos que el cuidado de uno, es el cuidado de todos.

La noción de comunidad y las estructuras vinculadas a ella como la participación, el empoderamiento de un grupo, la unión en asociaciones de vecinos; así como la solidaridad o la responsabilidad social que emergen ante la crisis, son un tema importante para la reconstrucción y la estabilización social de los cambios que toda la pandemia ha provocado.

De hecho, el significado de ser parte de una comunidad como ciudadanos o vecinos, es tan necesaria para los vínculos, como urgente para proteger el bienestar general. Ya que, como dice el dicho "la unión hace la fuerza", es momento de proteger en grupo los temas que conciernen a toda la pobla-

ción como lo son las empresas, el trabajo, el medio ambiente, el patrimonio, la cultura o los derechos humanos.

El sentido de comunidad es necesario como un motor de revitalización económica y social, ya que el país se encuentra en una de las peores crisis económicas, miles de empresas y negocios han bajado la cortina y cerrado definitivamente, lo que ha provocado también a miles de trabajadores al desempleo.

Para que se construya un sentido de la comunidad, es ahora un momento de aprovechar la tecnología, para dar una salida creativa a la tan necesaria participación en el entorno social que nos rodea y que, de alguna forma, a veces damos por hecho.

A pesar del distanciamiento social, es importante canalizar el desafío de unión en grupos y redes para convertir la crisis en oportunidades para todos y generar un compromiso social activo que contribuya al refuerzo de las relaciones existentes por el bien de la sociedad.

Al mismo tiempo, como nos enseñan otras experiencias de emergencias, como las derivadas de los terremotos de septiembre de 2017, las personas ponen en marcha la creatividad y los recursos para nutrir el sentido de comunidad, el compartir emocional y la solidaridad, contrarrestando así no sólo emociones negativas, sino la incertidumbre del momento.

Las restricciones sociales han alimentado esta necesidad del sentido de comunidad, y ciertamente se puede crear un efecto social positivo si participamos con responsabilidad social en los tiempos de crisis que vivimos. La responsabilidad, tanto personal como social de todos concierne a los vecinos y a la protección de los más afectados, pero también participar en lo que ocurre en nuestro entorno, nuestras colonias, ciudades y el país.

Con la caída de todas las estructuras, generar el sentido de comunidad es clave para mejorar la relación con el entorno social y económico del país, es participar con una libertad responsable. Unidos en equipo por un país al que todos amamos.



DISFRUTA DE MÁS BENEFICIOS CON TU

MEMBRESÍA LAS 1000



Haz negocios con los empresarios
más importantes de México

cumbre1000.com

MEBI 

MUNDO EJECUTIVO BUSINESS INSTITUTE

El espacio del
aprendizaje y las

**mentes
brillantes**

¡Conéctate!

Mentorías | Consultorías | Webinars | Master Class

 **mebi.com.mx**