

COLONOS SATÉLITE

MAR 2021

GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO

IRMA CALVO

Conoce a la divertida
escritora de cuentos infantiles

REGALA LO HECHO
EN MÉXICO EN EL
**MES DE LA
MUJER**

LA POLÍTICA
EN APOYO AL
GÉNERO FEMENINO

**RESCATAR LA
EDUCACIÓN**
ES SALVAR
A MÉXICO

NUUEVO

CHIPOTLE CRUNCH



@Wendys.Mx

PICANTE A LO WENDY'S

→ ¿Deseas compartir algo con nosotros? 📞 55 5002 9400

COLONOS
SATÉLITE
MARZO 2021

CONTENIDO



04
ACTUALIDAD
La política en apoyo al
género femenino



14
BIENESTAR
Rescatar la educación es
salvar a México

02
HOT&NEW
Regalo lo Hecho
en México en el mes
de la mujer



Presidente Walter Coratella C.
Director General de Trinchera Empresarial TV Fernando Ferrer
Director Comercial Benjamín Fontaine
Directora Editorial y Publisher Arlenne Muñoz
arlenne.munoz@mundoejecutivo.com.mx

Directora de producto: Claudia Coratella **Coordinadora de Diseño:** Nayheli Hernández
Diseño: Laura Coratella y Gustavo Gómez **Editor de Fotografía:** Antonio Soto
Asistente Editorial: María Eugenia Mata **Producción y Control de Calidad:** Aarón Rangel
Responsable de suscripciones: Irma Ruiz irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx Tels. 55 5002 9429

COLONOS SATÉLITE Año 3 • Número 48 • Marzo de 2021. Es una publicación mensual de Grupo Mundo Ejecutivo®; Editada y publicada por: Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V., Oficinas Generales: Río Nazas No. 34 Planta Baja, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Alcaldía Cuauhtémoc, México, CDMX. Teléfono: 55 5002 9500. www.mundoejecutivo.com.mx Editor Responsable: Rosa Arlenne Muñoz Vilchis. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo número 04-2018-030810091600-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido en trámite. Se imprime en los Talleres de CICSa con dirección en Avenida México Coyoacán num.40 Col. Santa Cruz Atoyac, Alcaldía Benito Juárez. C.P. 03310 CDMX, Tel. 55 5628 7878 ext.1741. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista del Editor de la publicación o de Grupo Mundo Ejecutivo®. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V. © Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos.



En marzo se celebra el mes de la mujer y para conmemorar los logros de alguna mujer, dedica un regalo que esté Hecho en México para que este mes sea especial, aquí dejamos algunos consejos para regalar a tus compañeras, esposa, novia, madres, abuelas y amigas.

TAZA CAFÉ DE ARTILUGIOS



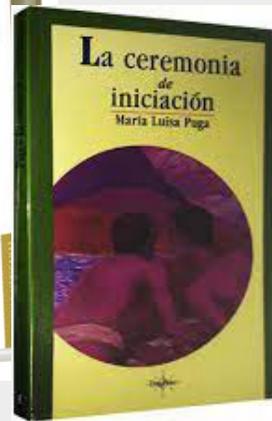
Comencemos con una taza de café simple con algunos escritos que motiven a las mujeres. Una taza es un regalo diferente al clásico ramo de flores y en Artilugios realizan cada pieza de cerámica a mano y pintadas con el corazón por artesanos mexicanos.

+ Artilugios.com.mx

L A H A Y

Es una marca mexicana de calzado sustentable, trabajan con materiales reciclados y con fibras vegetales. Todos los zapatos están hechos por artesanos y buscan ser libres de crueldad animal o y ser lo más amigables posible con el medio ambiente.

+ Lahay.com.mx



Actualmente muchas escritoras mexicanas están destacando en el mundo de las letras. En los últimos años se han lanzado libros interesantes y llenos de historias y aventuras. En las librerías Gandhi recomiendan las obras de 7 escritoras mexicanas contemporáneas: Elena Garro, Inés Arredondo, Josefina Vicens, Julieta Campos, Rosario Castellanos, María Luisa Puga y Luisa Josefina Hernández.

+ Gandhi.com.mx

Sintoniza: 168  Totalplay® 76 

CANAL

MUNDO EJECUTIVO

by  NETWORKS

TV

ARLENNE
MUÑOZ

ME

MUJER EJECUTIVA



MARTES Y JUEVES 14:00 HRS.

El referente
en la televisión de negocios...

Reanudan actividades no esenciales en marzo tras un año de cierre

STAFF COLONOS

A partir del primero de marzo se reanudaron actividades con aforos controlados en cines teatros, centros culturales y gimnasios tanto en la ciudad de México, como en el estado de México.

Con el anuncio del ritmo de contagios con tendencia decreciente, así como el porcentaje de ocupación de camas para pacientes, Gabriel O'Shea Cuevas, titular de la Secretaría de Salud en el Estado de México indicó a través de un comunicado que la entidad podría pasar pronto al semáforo epidemiológico amarillo por primera vez.

Al disminuir el riesgo, sería un avance para los ciudadanos, pues tendrán pronto la oportunidad de recuperar mayores actividades económicas que beneficiarían a las pequeñas y medianas empresas. Por su parte, el gobernador del estado de México advierte que este semáforo se mantendrá hasta mediados del mes de marzo.

El mandatario pidió a la población no bajar la guardia y destacó que el avance es por el esfuerzo tanto del gobierno como de la población por atender las medidas de prevención. Del Mazo destacó que la reapertura de actividades se lleva a cabo únicamente con un aforo del 30% y con las medidas sanitarias correspondientes para evitar mayores contagios por COVID-19.

Por su parte, las autoridades en la ciudad de México insisten en que no se puede bajar la guardia y hacen un llamado a la población con el lema



“Reactivar sin arriesgar” y piden evitar hacer reuniones en casas con amigos y familiares, ya que se ha detectado que son los lugares en donde ocurren más contagios.

De acuerdo con el gobierno, continuarán sin autorización los parques de diversiones, casinos y casas de apuesta, casas de cultura, centros de convenciones, cirulos, eventos masivos como espectáculos o deportivos, discotecas, bares, oficinas corporativas y centros educativos.

Estas son las actividades que se podrán disfrutar al decaer el estado de alarma por coronavirus: los restaurantes, centros deportivos y gimnasios al aire libre, agencias automotrices, teatros al aire libre, tiendas departamentales, cines y autocinemas, bibliotecas, galerías, teatros y museos.

La reapertura no significa que la pandemia haya terminado, quiere decir que todos los negocios deben estar preparados para saber cómo operar en este nuevo contexto, con el objetivo de proteger la seguridad de sus clientes y empleados.

La Guía de Acción para Centros de Trabajo ante el covid-19, publicada por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, establece puntualmente la toma de temperatura a todos los que entren a un establecimiento, el distanciamiento social, así como identificar a personas con síntomas como tos, flujo nasal o dificultad para respirar, con el fin de disminuir el riesgo de contagio.



8 MARZO

DÍA DE LA MUJER: DESAFÍOS DE DOS PANDEMIAS

CLAUDIA CORATELLA

Como cada año, alrededor del mundo se llevan a cabo diferentes propuestas durante el mes de marzo a propósito del Día Internacional de la Mujer. En diversas universidades, empresas y organizaciones se suman al llamado para hacer esfuerzos en conjunto detener la violencia o para hacer reflexionar sobre el papel necesario de la mujer en la sociedad.

Es un día donde se destaca sobre todo la valentía y la determinación de muchas mujeres que han logrado cambios, a avanzar en materia de justicia, derechos humanos, trabajo o el desafío contra la violencia en todas sus manifestaciones.

El día internacional de la mujer se celebró por primera vez el 19 de marzo de 1911 en Alemania, Austria, Dinamarca y Suiza, con manifestaciones

que exigieron el derecho de voto, el derecho al trabajo, a la formación profesional y la no discriminación laboral.

Desde 1975, la ONU estableció el 8 de marzo como el Día Internacional de la Mujer, que coincide con muchos movimientos internacionales. Desde entonces se promueve la participación de las mujeres y su empoderamiento con diversas actividades, se propone visibilizar y reflexionar sobre todas las problemáticas que existen.

Cada año se destaca un tema planteado por la ONU. Y, para el 2021 hacen referencia a las desigualdades ocasionadas por la pandemia con el título: “Mujeres Líderes: Por un futuro igualitario en el mundo del Covid-19”. Con el cual se propone debatir sobre cómo la pandemia profundizó las desigualdades laborales y las violencias estructurales de la sociedad.

En este contexto, la ONU ha fijado la meta hacia un planeta 50-50 en 2030 y para lograrlo, se establecieron estos objetivos clave:

- Para 2030, velar porque todas las niñas y niños tengan acceso a servicios de atención, desarrollo y enseñanza con calidad en la primera infancia.
- Velar porque todas las niñas y niños terminen ciclos de educación primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad.
- Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas en todo el mundo
- Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y niñas en los ámbitos públicos o privados, incluidas la trata y explotación sexual y otros tipos de violencia.
- Eliminar todas las prácticas nocivas como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina.

EN MÉXICO COBRAN FUERZA MOVIMIENTOS SOCIALES DE MUJERES

En México existen grandes desafíos, hablar del día internacional de la mujer es reconocer que cada día mueren en promedio 7 mujeres al día por violencia machista. En este escenario de la pandemia, se disparó la violencia de nuevo, como otra epidemia a la que las mujeres se enfrentan.

De acuerdo a Amnistía Internacional, en México no existen sentencias cumplidas, no se obliga a que se cumplan las leyes sobre derechos humanos para la mujer en las diferentes violencias existentes. Esta situación y la falta de educación es lo que promueve la repetición de los actos de violencia, ya que se envía el mensaje de que la violencia a la mujer puede continuar y ser aceptada como parte de la vida cotidiana o de la cultura.

Las situaciones de violencia no paran, las cifras son alarmantes y por ello han cobrado importancia todos los colectivos de mujeres, porque en nuestro país falta una ética y moral de género justa y compartida. El contexto y los métodos violentos son bien conocidos, por un lado están las miles de mujeres víctimas de violación o feminicidio.

Y por otro, muchas mujeres están aun sometidas a una violencia invisible, a la psicológica y la económica, al control que ejerce un hombre sobre la mujer. Desde dejar toda la carga de trabajo del cuidado de los niños, sin ser remuneradas o se deja de pagar pensiones alimenticias que la justicia ha determinado. Esta es una violencia recurrente

en nuestro país, donde el agresor controla o deja de dar sus obligaciones sabiendo que ejerce daño.

En esta parte de una búsqueda por la igualdad, hay una mentira y una falta total de interés por la igualdad de género. No se ve una luz al final del túnel en nuestro país, al contrario con la pandemia se ha hecho más largo, lleno de evidentes daños y donde el sistema se hace indiferente a su responsabilidad.

Los colectivos persisten en la unión, en saber que lo que ocurre en una afecta a las otras, en entregar a los verdugos en manos de la justicia. Y en un cambio de marcha, en adoptar modalidades de emergencia para detener la violencia contra la mujer, como ocurre en el caso de la pandemia y educar a nuestra sociedad para un futuro mejor para todas en dignidad y derechos humanos.



Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones
para respaldar
tus sueños.

¡Inicia tu proceso en línea desde
casa escaneando este código!



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

 @vidanahuac

 Preuniversitario Vida Anáhuac

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Engineering Management
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC



IRMA CALVO

La divertida escritora de cuentos infantiles

CLAUDIA CORATELLA



Irma Calvo es una autora llena de pasión, entusiasmo y determinación por la escritura. Empezó a escribir como un pasatiempo mientras cursaba sus estudios universitarios en comunicación. Le encanta la lectura, la cocina, los idiomas, los animales y viajar. Es su contacto profundo con la reflexión del mundo, lo que la empuja a profundizar en el arte de escribir.

En 2014 publicó su primer libro para niños “De gatos y de magia”. A partir

de entonces, con su gran imaginación y el amor a los niños ha publicado 6 libros. Ha participado en distintas foros y ferias nacionales e internacionales de libros, donde ha ganado también concursos, reconocimientos de casas editoriales y una mención honorífica en el certamen internacional Sor Juana Inés de la Cruz.

Irma nos cuenta en una entrevista como surge su propia historia como escri-

tora y nos lleva a descubrir los secretos de su exitoso mundo de fantasía.

— ¿Cuándo empezaste a escribir y cómo surge la trama de tus títulos?

Siempre me ha gustado inventar historias y escribirlas, identifiqué esa gran pasión cuando estudiaba en la universidad, solamente que antes de publicar mi primer libro lo hacía sólo para procesar mis sentimientos o percepciones, fueran buenos o malos; o para expresar o procesar mi estado de ánimo.



historia. Me gusta entrelazar distintos temas desde aventuras o para profundizar como son la amistad, las injusticias, la discapacidad, ser resilientes o sacar lo mejor de cada experiencia; obviamente con un final feliz que se desarrolla dentro del mundo cotidiano en el que los niños pueden encontrarse.

– ¿Cómo fue que agarraste el coraje de publicar tu primer libro?

La historia de mi primer libro es un poco divertida, la idea se me ocurrió en un momento de mi vida en el que por motivos de trabajo, en la vida familiar teníamos muchos cambios y no podíamos muchas veces disfrutar de la libertad de convivir los viernes por las tardes o incluso algunos fines de semana, o también mi esposo llegaba muy estresado.

En este estado de ánimo, que no sólo me involucraba, sino también a mis hijas relato la historia, no como una autobiografía, pero con muchos elementos de mi cotidianidad. En este cuento hay dos hermanas, que más o menos tienen la edad de mis hijas que hacen vudú para recuperar a su papá.

De ahí que entrelazo estos momentos vividos en la familia y surge una historia divertida. El salto para publicar mi primer libro surge con el apoyo de un profesor que leyó la historia, fue quien me impulsó a enviarlo a una editorial, con esta motivación fue que me inscribí en un concurso de literatura juvenil, a la editorial le gustó el cuento y lo publicaron.

A partir de ese momento comencé a publicar otros cuentos, escribir siempre ha estado en mi vida, como una pasión imparable que me empuja a crear cuentos, mundos enteros, realidades diferentes o personajes especiales que son ideales para los niños desde los cinco hasta los 13 años, ya que relato historias sencillas que son cómodas para ellos y llenas de ilustraciones.

– En tus libros, ¿Qué tipo de mensajes quieres dejar a los niños que te leen?

Creo que como autora no escribo para dar mensajes, ni recetas de comportamiento en la vida, sino que me gusta invitarlos a reflexionar. En mi caso, como son jóvenes y niños, siento la una responsabili-

Lo hacía naturalmente como un pasatiempo con escritos, todo lo iba guardando, luego me casé y tuve a mis hijas, entonces fue hasta que pude tener tiempo libre que emprendí la tarea de escribir mi primer libro. En el 2012 tomé la decisión de dar el primer paso, me inscribí en una escuela de escritores, para adquirir las herramientas de escritura y conocer las diferentes formas de contar historias.

Cuando comienzo a escribir siempre comienzo de forma diferente, las ideas han partido de muchos sitios. Me gusta la aventura y la fantasía, pero también las historias verídicas de la vida cotidiana. Algunos de mis puntos de partida para escribir son experiencias en viajes y lugares, me inspiro también en personas o animales.

Para mí, todo puede convertirse en relato si despierta mi imaginación y me importa como para invertir tiempo en una

dad de dejar una semillita positiva en los cuentos, pero es algo que está metido en el tejido de las historias.

Hay ideas que me gusta transmitir, en el caso del cuento “De Gatos y de Magia” es valorar la vida familiar en un mundo donde el trabajo lo es todo para una persona. En la historia del cuento del cuento “El caso del puercoespín reumático”, que es una metáfora, es una reflexión sobre el resentimiento, de como el animalito va cargando con espinas que son su enojo, y al no saber manejarlo, se le acumulan más espinas, son un peso que no lo deja vivir, por lo que aprende a vivir los momentos difíciles con calma.

En cada libro hay ideas a través de las historias y los personajes que invitan a la reflexión, en el fondo siempre hago referencia a diferentes situaciones que vivimos en la vida cotidiana y donde podemos participar en los problemas, apoyar a alguien o considerar hacer lo correcto.

— **De tus 6 libros, ¿Cuál es tu personaje favorito y por qué?**



Esta es una pregunta difícil, me gustan todos mis personajes, cuando los escribo me divierto, los imagino con toda su vida, desde sus gustos, su carácter, sus fortalezas o debilidades, donde viven, que hacen, su trabajo, sus desafíos, quienes son sus amigos, de quien se enamoran o hasta lo que no pueden soportar, así que es difícil que no sienta simpatía por cada uno.

En todos hay algo especial que me gusta, Tomas es un personaje que disfruté mucho escribiendo, ya que me encanta su pensamiento alternativo y aventurero o su amor a los animales. Su historia está inmersa en Viena, y nace en un viaje a esa ciudad que dejó un gran aprendizaje y me encantó.

Otro de los personajes favoritos, es la protagonista del cuento “El Desierto que nos une”, porque es una artista que se involucra en el teatro musical y en medio de obstáculos, aprende de sus experiencias y sale adelante como escritora sobre un sistema de injusticia que la rodea. De ella, me encanta su persistencia y que no se rinde fácilmente a pesar de todos los problemas que vive.

— **¿Qué consejo le darías a las madres o padres para fomentar la lectura en los niños?**

Creo que lo primero es dar un buen ejemplo, ya que muchos de los que somos lectores, somos hijos de padres que leían. Los

hijos aprenden más indirectamente, de la observación y el ejemplo diario de sus padres, más que con las palabras.

En segundo lugar, también considero importante que el momento de la lectura sea promovido como un tiempo para compartir y crear estos espacios como una conexión positiva con la lectura, abrirles la imaginación y alejarlos un momento de los aparatos electrónicos.

Ya sea leyendo antes de dormir, o buscar que la lectura sea un entretenimiento para ellos como el juego. Donde juntos puedan descubrir las sorpresas en cada página, para que la sensación de descubrimiento se multiplique y les guste.

Y en tercer lugar, que al elegir los temas de los libros, se busquen de acuerdo a sus gustos, lo que les emociona o divierte, o que personajes los atrapan, dependiendo si son entusiastas de los animales, la acción, las aventuras, o hechos reales, y también escoger temas de acuerdo a su edad.

La imaginación de Irma Calvo transforma la cotidianidad, temas sociales, sus viajes y experiencias en historias divertidas de las que todos podemos aprender. Tanto pequeños y grandes, en sus cuentos Irma cuenta la realidad desde un punto de vista original, para pasar momentos de genuina emoción y sentido.

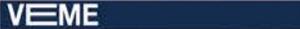


Sintoniza: 168  Totalplay® 76 

CANAL

MUNDO EJECUTIVO

by  NETWORKS

Las noticias
ALBERTO
VEGA




LUNES A VIERNES 22:00 HRS

El referente
en la televisión de negocios...

Volvo

solo venderá autos eléctricos en 2030

La marca sueca, que tiene una historia de 25 años en el mercado nacional y una importante flota y concesionarios en todo el país, ha anunciado que en 2030 será una marca exclusivamente eléctrica. En ese año su objetivo será vender solo vehículos de cero emisiones, eliminando de su gama cualquier producto que use motores de combustión, lo que también incluye a los híbridos.

A fines del 2020 llegaba la inesperada noticia donde el fabricante retiraba la comercialización de su portafolio completo de tracto camiones a México debido a los efectos ocasionados en el mercado mexicano por la pandemia. Sin embargo, hoy muestran que su interés en la sostenibilidad es lo que guía el futuro de la marca.

Las razones para ser 100% eléctrica se deben a varios motivos, para empezar el rápido crecimiento del segmento de los vehículos eléctricos Premium, el cual pretende liderar. A esto se suman las expectativas que hay tanto en los cambios de legislación como en la rápida expansión de las infraestructuras de recarga, algo que debería aumentar la aceptación de este tipo de vehículos por parte de los clientes.

Por último, y su objetivo más importante es la voluntad de Volvo de reducir la huella de carbono de sus vehículos para cumplir con su plan climático y su participación con los Acuerdos de París como empresa responsable. La electrificación lleva tiempo formando parte integral de la hoja de ruta del fabricante sueco, pero durante la pandemia han acelerado sus planes.

Henrik Green, Director de Tecnología de Volvo ha declarado que ya no hay futuro a largo plazo para los motores de combustión interna, por lo que están decididos a convertirse en fabricantes de vehículos eléctricos puros, y su proceso de transición es en 2030, con ello aclara que buscan cumplir tanto con las expectativas de sus clientes, como con formar parte de la solución en la lucha contra el cambio climático.





Para conseguir dicha meta, la marca ya cuenta con la gama Volvo XC40 Recharge. Y actualmente han anunciado el lanzamiento del Volvo C40 Recharge. En los próximos años la marca lanzará varios modelos eléctricos y para el 2025 se espera que el 50% de sus ventas correspondan a híbridos y eléctricos, y en 2030 habrá dicho adiós a la combustión por completo.

El nuevo Volvo C40 Recharge, de cero emisiones será lanzado en el otoño del 2021, y es también el primero que prescinde por completo de tapicerías de cuero, algo que para la marca es una imagen más sostenible y que simplifica la gama y agiliza su producción.

La operación de Volvo Group México abarca divisiones de Volvo Buses, Volvo Financial Services y Volvo Construction Equipment, las cuales conservan su negocio en México y las operaciones ya establecidas en el país, por lo que México es parte importante sus planes, ya que su proceso de transformación es global.



SALVAR LA EDUCACIÓN ENTRE TODOS, PARA SALVAR A MÉXICO

MÉXICO OCUPA EL SEGUNDO PAÍS
DEL MUNDO CON MAYOR ABANDONO
ESCOLAR DURANTE LA PANDEMIA

CLAUDIA CORATELLA



El abandono escolar es un problema grave que representa un obstáculo para el crecimiento económico y el empleo de México, alimenta la pobreza y la exclusión social, por lo que contrarrestarlo es fundamental para el futuro del país.

El impacto de la pandemia del Covid-19, no solo alcanzó al sistema de salud, sino también el económico y educativo. De acuerdo a datos realizados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se calcula que la deserción escolar es mayor de lo esperada en 18 países, es decir, es otro efecto de la pandemia que significará un retroceso de casi una década.

EDUCACIÓN EN MÉXICO EN CAÍDA LIBRE

De acuerdo a sus estudios, México ocupa el segundo país del mundo con mayor abandono escolar entre los 6 y los 17 años. Actualmente son alrededor de 628 mil niños y jóvenes que abandonaron estudios, sobre todo por dos razones: la crisis económica en primero y, la segunda causa, por falta de condiciones para conectarse a internet que demanda la educación en línea.

En el rubro de la educación superior, de acuerdo a los datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se estima alrededor de 1.4 millones de estudiantes, es decir, el 15% de alumnos abandonará estudios universitarios y de postgrado. Y advierten que la brecha seguirá aumentando si no se aplican medidas de apoyo para los estudiantes en medio de la crisis ocasionada por la pandemia.

Sobre esta información y a un año de iniciada la pandemia en México, la Secretaría de Educación Pública (SEP), no tiene datos específicos sobre la deserción. Sus últimos informes sobre esta cuestión se encuentran en su boletín número 167, de junio del 2020, donde se informa que el abandono escolar se presenta por los alumnos principalmente por necesidades económicas.

Sin embargo, es necesario que se publique la estadística oficial sobre los alumnos inscritos en el país, ya que esta información es necesaria

para calcular el aumento en la deserción escolar y determinar acciones de prevención.

A la vez, que se empuje a las escuelas y universidades particulares a tomar en consideración la reducción en colegiaturas debido a la situación económica de los padres de familia, afectados por el desempleo y, se logre evitar un mayor abandono de estudiantes.

La emergencia sanitaria es sin duda un problema que nos ha transformado la vida, y es un momento histórico en la vida de muchos estudiantes, ciertamente para muchos, abandonar sus estudios no es una idea personal, sino provocada por el desempleo en este contexto de la crisis por efecto de la pandemia.

¡A MAYOR DESERCIÓN ESCOLAR, MENOR BIENESTAR PARA MÉXICO!

El desafío de no perder más estudiantes, involucra a todos los sectores y debe ser una prioridad política, no es sólo para los mismos estudiantes, para quienes es además un derecho fundamental para su desarrollo integral.

Contrarrestar la deserción involucra toda la sociedad, porque la educación significa un punto de partida para el bienestar y el crecimiento económico, de igual manera para eliminar la brecha de la desigualdad en el país.

Si la educación tiene como objetivo desarrollar la personalidad humana en su conjunto y fortalecer el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales, es justo que todos los estudiantes tengan acceso a la educación. En lugar de ser desterrados en el olvido, dado a que la educación es la mejor arma contra la pobreza que necesita cualquier persona, y sobre todo, es fundamental para el progreso de México.



**GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO**

MEBI 

MUNDO EJECUTIVO BUSINESS INSTITUTE

El espacio del
aprendizaje y las

**mentes
brillantes**

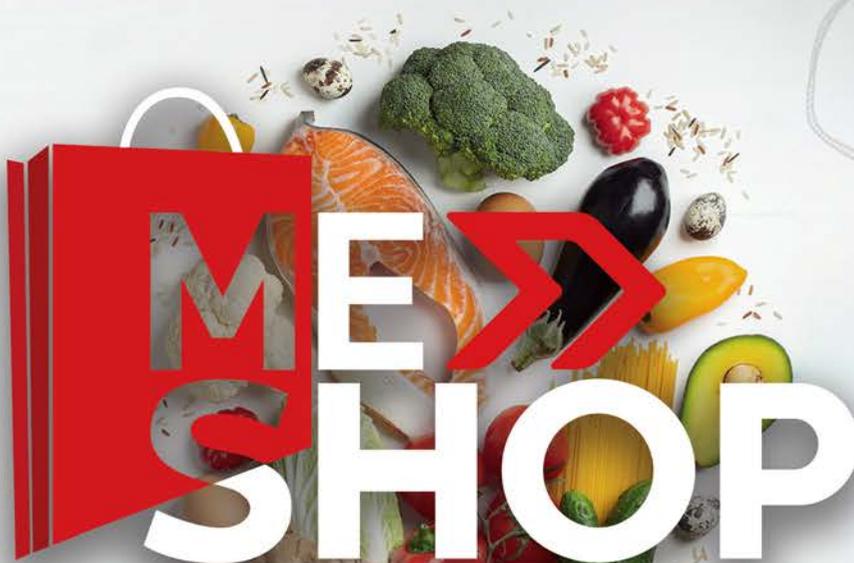
¡Conéctate!

Mentorías | Consultorías | Webinars | Master Class

 **mebi.com.mx**

Un producto de **GRUPO MUNDO EJECUTIVO**

COMPRAS INTELIGENTES,
ENTREGAS INMEDIATAS



meshop.com.mx

ALIMENTOS · CAVA · PROTÉGETE · HIGIENE PERSONAL Y BELLEZA · ARTE · LIFE & STYLE