

COLONOS

SANTA FE

MAR 2021

GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO

**MES DE
LA MUJER**

LOS DESAFÍOS
DEL 2021

**SOLO EN
MARZO**

continúa el
fenómeno
artístico de Van
Gogh Alive

**AUTOS
ELÉCTRICOS**

¡El futuro
ya está aquí!

SONIA GARZA

**LA NUEVA PRESIDENTA DE AMMJE LIDERA
EL ESPÍRITU EMPRESARIAL FEMENINO**



La mejor terraza para disfrutar de la cocina típica mexicana en el corazón de la ciudad

Xicoténcatl 1, Centro Histórico, CDMX



@losgirasolesmexico

→ ¿Deseas compartir algo con nosotros? 55 5002 9400

COLONOS
SANTA FE
MARZO 2021

CONTENIDO

07

PORTADA

Sonia Garza La
nueva presidenta
de AMMJE lidera el
espíritu empresarial
femenino



06

ACTUALIDAD

Solo en marzo continúa
el fenómeno artístico
de Van Gogh Alive



12

AUTOMOTRIZ

Autos eléctricos
El futuro ya está aquí!



Presidente Walter Coratella C.

Director General de Trinchera Empresarial TV Fernando Ferrer

Director Comercial Benjamín Fontaine

Director de Operaciones Roberto Herrera

Directora Editorial y Publisher Arlenne Muñoz

arlenne.munoz@mundoejecutivo.com.mx

Directora de producto: Claudia Coratella Coordinadora de Diseño: Nayheli Hernández

Diseño: Laura Coratella y Gustavo Gómez Editor de Fotografía: Antonio Soto

Asistente Editorial: María Eugenia Mata Producción y Control de Calidad: Aarón Rangel

Responsable de suscripciones: Irma Ruiz irma.ruiz@mundoejecutivo.com.mx Tels. 55 5002 9429

COLONOS SANTA FE Año 8 • Número 122 • Marzo de 2021. Es una publicación mensual de Grupo Mundo Ejecutivo®; Editada y publicada por: Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V., Oficinas Generales: Río Nazas No. 34 Planta Baja, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500, Alcaldía Cuauhtémoc. México, CDMX. Teléfono: 55 5002-9500. www.mundoejecutivo.com.mx Editor Responsable: Rosa Arlenne Muñoz Vilchis. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo número 04-2010-041612575700-101. Certificado de Licitud de Título y Contenido 14925. Se imprime en los Talleres de CICSA con dirección en Avenida México Coyoacán num.40 Col. Santa Cruz Atoyac, Alcaldía Benito Juárez. C.P. 03310 CDMX, Tel. 55 56287878 ext. 1741. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista del Editor de la publicación o de Grupo Mundo Ejecutivo®. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V. © Comercializadora Mundo Rewards S.A. de C.V. investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza con las ofertas relacionadas por los mismos.



En marzo se celebra el mes de la mujer y para conmemorar los logros de alguna mujer, dedica un regalo que esté Hecho en México para que este mes sea especial, aquí dejamos algunos consejos para regalar a tus compañeras, esposa, novia, madres, abuelas y amigas.

TAZA CAFÉ DE ARTILUGIOS

Comencemos con una taza de café simple con algunos escritos que motiven a las mujeres. Una taza es un regalo diferente al clásico ramo de flores y en Artilugios realizan cada pieza de cerámica a mano y pintadas con el corazón por artesanos mexicanos.

+ Artilugios.com.mx



L A H A Y

Es una marca mexicana de calzado sustentable, trabajan con materiales reciclados y con fibras vegetales. Todos los zapatos están hechos por artesanos y buscan ser libres de crueldad animal o y ser lo más amigables posible con el medio ambiente.

+ Lahay.com.mx



Actualmente muchas escritoras mexicanas están destacando en el mundo de las letras. En los últimos años se han lanzado libros interesantes y llenos de historias y aventuras. En las librerías Gandhi recomiendan las obras de 7 escritoras mexicanas contemporáneas: Elena Garro, Inés Arredondo, Josefina Vicens, Julieta Campos, Rosario Castellanos, María Luisa Puga y Luisa Josefina Hernández.

+ Gandhi.com.mx

Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones
para respaldar
tus sueños.

¡Inicia tu proceso en línea desde
casa escaneando este código!



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

@vidanahuac

Preuniversitario Vida Anáhuac

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Engineering Management
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC



Reanudan actividades no esenciales en marzo tras un año de cierre

STAFF COLONOS

A partir del primero de marzo se reanudaron actividades con aforos controlados en cines teatros, centros culturales y gimnasios tanto en la ciudad de México, como en el estado de México.

Con el anuncio del ritmo de contagios con tendencia decreciente, así como el porcentaje de ocupación de camas para pacientes, Gabriel O'Shea Cuevas, titular de la Secretaría de Salud en el Estado de México indicó a través de un comunicado que la entidad podría pasar pronto al semáforo epidemiológico amarillo por primera vez.

Al disminuir el riesgo, sería un avance para los ciudadanos, pues tendrán pronto la oportunidad de recuperar mayores actividades económicas que beneficiarían a las pequeñas y medianas empresas. Por su parte, el gobernador del estado de México advierte que este semáforo se mantendrá hasta mediados del mes de marzo.

El mandatario pidió a la población no bajar la guardia y destacó que el avance es por el esfuerzo tanto del gobierno como de la población por atender las medidas de prevención. Del Mazo destacó que la reapertura de actividades se lleva a cabo únicamente con un aforo del 30% y con las medidas sanitarias correspondientes para evitar mayores contagios por COVID-19.

Por su parte, las autoridades en la ciudad de México insisten en que no se puede bajar la guardia y hacen un llamado a la población con el lema



“Reactivar sin arriesgar” y piden evitar hacer reuniones en casas con amigos y familiares, ya que se ha detectado que son los lugares en donde ocurren más contagios.

De acuerdo con el gobierno, continuarán sin autorización los parques de diversiones, casinos y casas de apuesta, casas de cultura, centros de convenciones, cirulos, eventos masivos como espectáculos o deportivos, discotecas, bares, oficinas corporativas y centros educativos.

Estas son las actividades que se podrán disfrutar al decaer el estado de alarma por coronavirus: los restaurantes, centros deportivos y gimnasios al aire libre, agencias automotrices, teatros al aire libre, tiendas departamentales, cines y autocinemas, bibliotecas, galerías, teatros y museos.

La reapertura no significa que la pandemia haya terminado, quiere decir que todos los negocios deben estar preparados para saber cómo operar en este nuevo contexto, con el objetivo de proteger la seguridad de sus clientes y empleados.

La Guía de Acción para Centros de Trabajo ante el covid-19, publicada por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, establece puntualmente la toma de temperatura a todos los que entren a un establecimiento, el distanciamiento social, así como identificar a personas con síntomas como tos, flujo nasal o dificultad para respirar, con el fin de disminuir el riesgo de contagio.

BEE live



HEALTHY
DRINKS



COMING
SOON

BEE_LIVE_MX



VAN GOGH ALIVE: Una exposición para sumergirse en el arte



Para los amantes del arte, la exposición multimedia mas proyectada en el mundo llegó a la capital de México, dando la oportunidad de adentrarse en las famosas pinturas del artista holandés Vincent Van Gogh, como la Noche estrellada o Los Girasoles.

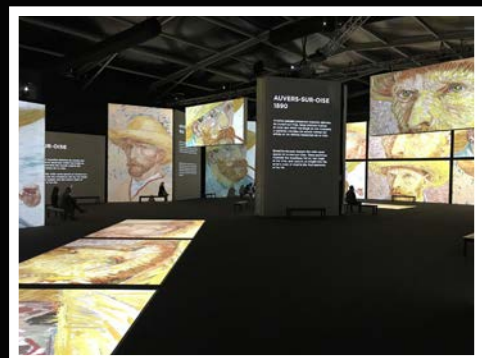
El espectáculo es traído a México por la promotora cultural "Must Wanted Group" una empresa mexicana que busca explotar la promoción cultural de México en todo el mundo. La exposición Van Gogh Alive se ha presentado en más de 50 países hasta ahora, brindando a visitantes de todos los continentes una experiencia novedosa y mágica con esta exhibición multisensorial.

Utilizan una proyección digital de piso a techo para presentar más de 3000 imágenes. La exposición se instaló en El Monumento a la Madre en la ciudad de México, donde fue instalada una enorme estruc-

tura de 1,500 metros donde se muestran las imágenes de Van Gogh a enorme escala, llenando pantallas gigantes, paredes, columnas, techo e incluso el suelo.

Sincronizado con música clásica, que sumerge a los visitantes en los colores vibrantes y los detalles vívidos que constituyen el estilo único del artista, mientras que también hay aromas que infunden el auditorio para que los visitantes de la exposición puedan literalmente detenerse a oler los girasoles.

Van Gogh Alive se proyectará hasta fines de marzo, es una experiencia para toda la familia donde todos se sumergen en el arte. Los visitantes deben saber que la exposición se ha adaptado a las medidas de precaución por la pandemia Covid-19, que incluyen el uso de mascarilla, el distanciamiento social y el control de la temperatura.



Sonia Garza

LIDERA EL ESPÍRITU EMPRESARIAL FEMENINO

PREPARADA, COMPETENTE Y SEGURA, SONIA GARZA CON MÁS DE 30 AÑOS DE TRAYECTORIA EMPRESARIAL ASUME LA PRESIDENCIA DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE MUJERES JEFAS DE EMPRESA (AMMJE) PARA EL PERÍODO 2021 - 2023

ARLENNE MUÑOZ
FOTOS COTESÍA

Capitana de empresa con experiencia, es fundadora del Consorcio Dermatológico de México CDM Labs, el Centro Dermatológico Integral y sus clínicas dermatológicas Medipel. Es consejera nacional de Coparmex, pertenece a la comisión de mujeres de CAINTRA, es dama voluntaria en la Cruz Roja y forma parte del NODO de Nuevo León de Alternativas por México.

Tiene una reconocida trayectoria empresarial y como líder en el mundo de los negocios cuenta con múltiples reconocimientos por su trabajo empresarial y filantrópico como la Medalla al Mérito Empresarial “Lorenzo Zambrano Treviño”, otorgada por el municipio de Monterrey.

Siempre abierta al cambio y a los retos, nos cuenta con entusiasmo su nuevo compromiso al frente de la AM-





MJE. Sonia es una emprendedora llena de optimismo a quien definitivamente hay que prestar atención como una modelo de referencia que transmitirá su experiencia de liderazgo a muchas emprendedoras.

La formación de liderazgo femenino es fundamental en esta época de grandes cambios y en medio de una crisis que ha vulnerado la economía de la mayoría de las empresas y de muchas personas. ¿Que representa para ti asumir este cargo tan importante al frente de la AMMJE?

Es una gran responsabilidad asumir esta presidencia, ya que la AMMJE es la Asociación con mayor influencia en México en materia de negocios entre mujeres. Es una nueva faceta y un gran reto para crear mayores espacios y oportunidades donde las mujeres puedan mejorar sus condiciones de vida.

Asumo este reto con mucho compromiso y tenemos muchos planes para todas las mujeres que buscan ser emprendedoras, o a quienes ya tienen un negocio y buscan crecer, o para todas aquellas que ya tienen una idea innovadora o sueñan con emprender por primera vez.

En esta época de pandemia, las mujeres trabajadoras se han visto más desfavorecidas económicamente por la emergencia Covid 19. Por un lado, las mujeres son las que han perdido más puestos de trabajo, el año pasado, al menos 3 millones perdieron sus empleos, por otro a menudo, han tenido que aumentar el tiempo dedicado al cuidado de la familia.

En este escenario, uno de los desafíos es crear redes de apoyo entre las empresarias y emprendedoras, donde buscaremos forjar alianzas. Tenemos muchos planes en este aspecto, estamos creando un sistema donde entre todas podamos apoyarnos en una red de intercambio y cre-

cimiento mutuo.

Al recibir tu cargo de presidenta de la AMMJE en la Secretaría de Economía, vimos que durante la ceremonia hablas de la mujer como un ser importante en todos sus roles como madre pareja, y por supuesto en el rol que están tomando las mujeres como empresarias.

Así es, las mujeres cumplimos diferentes roles importantes en la sociedad, y por encima de todo soñamos con un mundo donde se reconozca que nos requiere de mucha capacidad para diversificarnos en tantas cosas. Somos administradoras del hogar, jefas de empresas, madres, esposas e hijas y en muchos aspectos es difícil conciliar la vida laboral y la personal.

Actualmente hemos aprendido a ejercer nuestro liderazgo empresarial, y aun así nuestras responsabilidades siguen en la casa. El rol de la mujer además tiene por resolver problemas derivados de equidad, la violencia o la exigencia del hombre por asumir su papel en el hogar.

Si bien es cierto, hemos evolucionado en independencia económica, estudios y respeto profesional; paralelamente el precio a pagar a veces es muy alto, ya que el proceso para incorporarse al mercado laboral no es fácil para las mujeres al tener que cumplir tantos roles.

Esto nos limita por falta de tiempo y estrés, porque nuestro día solo tiene 24 horas y precisamente en estos días de pandemia estamos sufriendo por la presión de cumplir cada uno de ellos. Tenemos que hacerlo todo al mismo tiempo y bien hecho, por lo que las mujeres en la pandemia nos hemos tenido que reinventar e innovar.

Por otro lado, nos han inculcado que como mujeres somos las únicas responsables de nuestros hijos y el hogar, y culturalmente nos falta un

largo camino por recorrer, ya que como padres de familia, en teoría todos tenemos los mismos derechos y responsabilidades, pero en la práctica no sucede así.

Ante la pérdida de empleos o la falta de un círculo de apoyo, la AMMJE es un lugar donde las mujeres pueden encontrar una red de relaciones y las condiciones de apoyo que requieren para sus emprendimientos, compartan habilidades, experiencias o conocimientos, y juntas podamos ser parte de la reactivación económica de México.

— ¿Qué relevancia tiene la AMMJE en estos momentos para el país?

La asociación nació en 1965, en una época en que las mujeres no florecían en el terreno laboral, no eran dueñas de empresas o tampoco eran sujetos de crédito, entre otros, era un pasado muy distinto al que vivimos. Hoy en día, la situación en la que nos encontramos sigue incierta, hemos avanzado, pero el objetivo es buscar mejores condiciones laborales para todas las mujeres.

El objetivo de la AMMJE es relevante porque millones de mujeres han perdido sus trabajos, Y si las mujeres aportábamos el 70% de nuestros ingresos a la familia, hay un impacto negativo para la crisis familiar y social, ya que ese porcentaje que las mujeres aportábamos, significa disminuir la calidad de vida.

Las mujeres necesitamos tener un rol más proactivo, involucrarnos y participar en la reactivación económica. La Asociación tiene 56 años de historia y con la experiencia adquirida, valoramos al trabajo, a las emprendedoras y en estos momentos de la crisis es donde muchas mujeres pueden encontrar respuestas adecuadas frente a sus necesidades económicas.

Como clave para relanzar emprendimientos y apoyarlas a salir adelante, creamos la Academia AMMJE que dará cursos totalmente gratuitos para saber formalizar un emprendimiento, crear empresas, saber adaptarse a la crisis y



salir victoriosas aún con las dificultades de la época. Es un momento de apoyarnos y juntas podremos salir adelante.

— ¿Cuál será el eje central que tendrás para transmitir tu liderazgo al frente de la AMMJE?

Vamos a tener dos pilares estratégicos: el primero es un AMMJE exponencial, como mujeres debemos adaptarnos a la situación de la pandemia y tenemos que encontrar soluciones digitales, la tecnología y el comercio electrónico. Actualmente hay muchos comercios que reportan crecimiento, por lo que necesitamos aprender, capacitarnos y fomentar alianzas donde como mexicanas podamos vender nuestros productos y exportar para obtener mejores beneficios.

Y la segunda estrategia es impulsar el comercio local a través de las diferentes alianzas como un motor de sinergias entre emprendedoras que ponga las ne-

cesidades de las personas y sus necesidades en el centro.

— ¿Qué mensaje te gustaría llevar a las mujeres que buscan emprender en estos tiempos inciertos?

En la vida nunca debemos resignarnos, ni rendirnos ya que en toda crisis siempre hay oportunidades y como mujeres debemos permanecer unidas en este proceso de cambio. Las mujeres tienen un gran peso en este momento, sin embargo también tienen el valor para salir adelante y reafirmar sus capacidades.

Por ello una prioridad en la AMMJE es valorar los talentos y la valentía de las mujeres, sabemos que el talento no tiene género y para las mujeres somos un apoyo que les aportara la energía y positividad, queremos que se acerquen a la Asociación para logren el valor de ser la parte creativa en la reactivación económica del país.



PARTIDO FUERZA POR MÉXICO Y MOVIMIENTO RUTA 5 FIRMAN ALIANZA

ROSA MARÍA VERJÁN GUTIÉRREZ

Para trabajar en beneficio de México, Gerardo Islas Maldonado, presidente nacional del partido Fuerza por México y Manuel Espino Barrientos, coordinador nacional del Movimiento Ruta 5, firmaron una alianza que tiene como principal objetivo trabajar en lo que ellos llamaron la verdadera transformación del país.

De cara a los comicios del próximo 6 de junio, ambos líderes señalaron que es necesario trabajar por un mejor país, pensando en todo momento en la ciudadanía, por ello, el papel de aquellos que

queden al frente de los diferentes cargos públicos es esencial.

Al respecto, Gerardo Islas mencionó que las elecciones de este año son una oportunidad para lograr la consolidación del movimiento que representa Fuerza por México, para ello, están comprometidos en buscar los mejores perfiles, los cuales representan el liderazgo de todo el país en distintas áreas y quienes conquistarán el triunfo el próximo mes de junio.

Por su parte, Manuel Espino señala que trabaja bajo una estrategia incluyen-

te, unificadora y convergente de la pluralidad nacional, con una gran visión de futuro. Reiteró que está seguro que Fuerza por México seleccionará a las y los mejores mexicanos para las tareas públicas y sobre todo, que piensen en el bien común de todos los mexicanos del país.

A través de la alianza firmada se suman a la tarea de complementarse y sumar a un compromiso de trabajo en equipo y lograr aumentar la participación política de las mujeres, en donde se requiere de su representación para que se den cambios positivos a nivel nacional.



Presentado por:  GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO



La plataforma donde
vives los mejores eventos

Obras de Teatro · Conciertos · Stand Up · Shows en vivo · Meet & Greet

meshow.com.mx



MEshow



MEshow

Volvo

solo venderá autos eléctricos en 2030

La marca sueca, que tiene una historia de 25 años en el mercado nacional y una importante flota y concesionarios en todo el país, ha anunciado que en 2030 será una marca exclusivamente eléctrica. En ese año su objetivo será vender solo vehículos de cero emisiones, eliminando de su gama cualquier producto que use motores de combustión, lo que también incluye a los híbridos.

A fines del 2020 llegaba la inesperada noticia donde el fabricante retiraba la comercialización de su portafolio completo de tracto camiones a México debido a los efectos ocasionados en el mercado mexicano por la pandemia. Sin embargo, hoy muestran que su interés en la sostenibilidad es lo que guía el futuro de la marca.

Las razones para ser 100% eléctrica se deben a varios motivos, para empezar el rápido crecimiento del segmento de los vehículos eléctricos Premium, el cual pretende liderar. A esto se suman las expectativas que hay tanto en los cambios de legislación como en la rápida expansión de las infraestructuras de recarga, algo que debería aumentar la aceptación de este tipo de vehículos por parte de los clientes.

Por último, y su objetivo más importante es la voluntad de Volvo de reducir la huella de carbono de sus vehículos para cumplir con su plan climático y su participación con los Acuerdos de París como empresa responsable. La electrificación lleva tiempo formando parte integral de la hoja de ruta del fabricante sueco, pero durante la pandemia han acelerado sus planes.

Henrik Green, Director de Tecnología de Volvo ha declarado que ya no hay futuro a largo plazo para los motores de combustión interna, por lo que están decididos a convertirse en fabricantes de vehículos eléctricos puros, y su proceso de transición es en 2030, con ello aclara que buscan cumplir tanto con las expectativas de sus clientes, como con formar parte de la solución en la lucha contra el cambio climático.





Para conseguir dicha meta, la marca ya cuenta con la gama Volvo XC40 Recharge. Y actualmente han anunciado el lanzamiento del Volvo C40 Recharge. En los próximos años la marca lanzará varios modelos eléctricos y para el 2025 se espera que el 50% de sus ventas correspondan a híbridos y eléctricos, y en 2030 habrá dicho adiós a la combustión por completo.

El nuevo Volvo C40 Recharge, de cero emisiones será lanzado en el otoño del 2021, y es también el primero que prescinde por completo de tapicerías de cuero, algo que para la marca es una imagen más sostenible y que simplifica la gama y agiliza su producción.

La operación de Volvo Group México abarca divisiones de Volvo Buses, Volvo Financial Services y Volvo Construction Equipment, las cuales conservan su negocio en México y las operaciones ya establecidas en el país, por lo que México es parte importante sus planes, ya que su proceso de transformación es global.



SALVAR LA EDUCACIÓN ENTRE TODOS, PARA SALVAR A MÉXICO

MÉXICO OCUPA EL SEGUNDO PAÍS DEL MUNDO CON MAYOR ABANDONO ESCOLAR DURANTE LA PANDEMIA

CLAUDIA CORATELLA

El abandono escolar es un problema grave que representa un obstáculo para el crecimiento económico y el empleo de México, alimenta la pobreza y la exclusión social, por lo que contrarrestarlo es fundamental para el futuro del país.

El impacto de la pandemia del Covid-19, no solo alcanzó al sistema de salud, sino también el económico y educativo. De acuerdo a datos realizados por el Banco Interamericano de De-

Sintoniza: 168  Totalplay® 76 

CANAL
MUNDO 
EJECUTIVO
by  NETWORKS 

ARLENNE
MUÑOZ

ME

MUJER EJECUTIVA



MARTES Y JUEVES 14:00 HRS.

El referente
en la televisión de negocios...

escolar es mayor de lo esperada en 18 países, es decir, es otro efecto de la pandemia que significará un retroceso de casi una década.

EDUCACIÓN EN MÉXICO EN CAÍDA LIBRE

De acuerdo a sus estudios, México ocupa el segundo país del mundo con mayor abandono escolar entre los 6 y los 17 años. Actualmente son alrededor de 628 mil niños y jóvenes que abandonaron estudios, sobre todo por dos razones: la crisis económica en primero y, la segunda causa, por falta de condiciones para conectarse a internet que demanda la educación en línea.

En el rubro de la educación superior, de acuerdo a los datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se estima alrededor de 1.4 millones de estudiantes, es decir, el 15% de alumnos abandonará estudios universitarios y de postgrado. Y advierten que la brecha seguirá aumentando si no se aplican medidas de apoyo para los estudiantes en medio de la crisis ocasionada por la pandemia.

Sobre esta información y a un año de iniciada la pandemia en México, la Secretaría de Educación Pública (SEP), no tiene datos específicos sobre la deserción. Sus últimos informes sobre esta cuestión se encuentran en su boletín número 167, de junio del 2020, donde se informa que el abandono escolar se presenta por los alumnos principalmente por necesidades económicas.

Sin embargo, es necesario que se publique la estadística oficial sobre los alumnos inscritos en el país, ya que esta información es necesaria para calcular el aumento en la deserción escolar y determinar acciones de prevención.

A la vez, que se empuje a las escuelas y universidades particulares a tomar en consideración la reducción en colegiaturas debido a la situación económica de los padres de familia, afectados por el desempleo y, se logre evitar un mayor abandono de estudiantes.

La emergencia sanitaria es sin duda un problema que nos ha transformado la vida, y es un momento histórico en la vida de muchos estudiantes, ciertamente para muchos, abandonar sus estudios no es una idea personal, sino provocada por el desempleo en este contexto de la crisis por efecto de la pandemia.



¡A MAYOR DESERCIÓN ESCOLAR, MENOR BIENESTAR PARA MÉXICO!

El desafío de no perder más estudiantes, involucra a todos los sectores y debe ser una prioridad política, no es sólo para los mismos estudiantes, para quienes es además un derecho fundamental para su desarrollo integral.

Contrarrestar la deserción involucra toda la sociedad, porque la educación significa un punto de partida para el bienestar y el crecimiento económico, de igual manera para eliminar la brecha de la desigualdad en el país.

Si la educación tiene como objetivo desarrollar la personalidad humana en su conjunto y fortalecer el respeto por los derechos humanos y las libertades fundamentales, es justo que todos los estudiantes tengan acceso a la educación. En lugar de ser desterrados en el olvido, dado a que la educación es la mejor arma contra la pobreza que necesita cualquier persona, y sobre todo, es fundamental para el progreso de México.

MEBI 

MUNDO EJECUTIVO BUSINESS INSTITUTE

El espacio del
aprendizaje y las

**mentes
brillantes**

¡Conéctate!

Mentorías | Consultorías | Webinars | Master Class

 **mebi.com.mx**

Un producto de **GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO**

COMPRAS INTELIGENTES,
ENTREGAS INMEDIATAS



meshop.com.mx

ALIMENTOS • CAVA • PROTÉGETE • HIGIENE PERSONAL Y BELLEZA • ARTE • LIFE & STYLE